

ВАРИАНТ

Время выполнения задания 120 мин.

Тема 1. Древний китайский мыслитель и философ Конфуций учил «Не делай другим того, чего не желаешь себе». Этот принцип лег в основу Золотого правила нравственности. В формулировке немецкого философа И. Канта категорический императив звучит так: «Поступай так, чтобы максима (принцип) твоей воли всегда могла иметь силу принципа всеобщего законодательства».

Как Вы думаете, возможен ли союз Бизнеса и Этики?

Тема 2. Американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру Генри Форд является автором бестселлера «Моя жизнь, мои достижения». Эта книга является классическим трудом по научной организации труда.

Представьте, что вы являетесь автором книги с одноименным названием. Составьте план вашей собственной книги и расскажите об одном из ваших достижений!

Тема 3. Социальная ответственность рекламиста

Перед вам 2 пути: сделать имиджевую рекламу крупной нефтедобывающей корпорации или экологический проект, предлагающий закрыть одну из скважин корпорации на 30 лет, чтобы дать возможность восстановить экологию региона. Какой путь вы выберете?

Опишите рекламную кампанию своего предложения.