

10 класс

Второй этап межрегиональной олимпиады школьников по экономике для 10 класса включает задания двух типов: 1) задачи предполагающие лаконичное решение и ответ, который может быть записан одним числом; 2) задачи с несколькими вопросами, предполагающие развернутое решение и более широкие ответы. Тематика заданий соответствует Перечню и содержанию тем по экономике для 10 класса. Время выполнения заданий - 150 минут.

Задачи первого типа

1. В стране производится только 2 товара: утюги и чайники. Номинальный ВВП в 2008 г. был равен 59 ден. ед. и совпал с номинальным ВВП в 2009 г. Объем выпуска утюгов в 2008 г. составил 5 шт. и совпал с объемом выпуска чайников в 2009 г. Цена одного утюга в 2008 г. совпала с ценой одного чайника в 2009 г. Цена одного чайника в 2009 г. уменьшилась на 1 ден. ед. по сравнению с его ценой в прошлом году. Утюги в 2008 г. продали за 35 ден. ед. Реальный ВВП в 2009 г. составил 68 ден. ед.

Определите объем производства утюгов в 2009 г.

2. Монополия приготовила для продажи 10 единиц скоропортящегося товара. Спрос на ее товар задан функцией $Q = 10 - P$. Весь товар, который фирма не сможет продать, она вынуждена будет выкинуть (платы за это с нее не возьмут).

Сколько единиц товара продаст фирма?

Задачи второго типа

1. Рассмотрим совершенно конкурентную отрасль, где действуют 10 фирм с одинаковыми технологиями производства товара. Особенность технологического процесса такова, что выпуск должен быть целочисленным, причем каждая фирма может произвести не более 7 единиц продукции. Имеется следующая информация об издержках производства для одной фирмы:

Выпуск (штук)	0	1	2	3	4	5	6	7
Совокупные издержки, рубли	1	7	9	10	11	13	16	22

Известно, что функция спроса на производимую продукцию имеет вид $Q^D = 130 - 20P$, где Q^d - величина спроса на производимую продукцию, а P - цена единицы продукции в рублях.

Найдите равновесную цену и равновесный выпуск каждой фирмы в краткосрочном периоде.

2. Спрос на премьерный показ нового фильма в кинотеатре «Космос» задан функцией $D(p) = 4000 - 5p$, где p – цена одного билета, $D(p)$ – количество купленных билетов. В зрительном зале этого кинотеатра 1500 мест. Ценовая дискриминация запрещена: каждый билет должен продаваться по одной и той же цене. При описанных выше условиях:

1) *Какая цена на билет обеспечит кинотеатру максимальную выручку от реализации билетов на премьерный показ?*

2) *Найдите максимальную выручку от премьерного показа, если в зале будет оборудовано 1000 дополнительных мест. Будут ли все места заполнены?*