

**Демонстрационный вариант и методические рекомендации
по профилю «Менеджмент в СМИ»
Олимпиады ГУ-ВШЭ для студентов и выпускников вузов**

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Журналистика» проводится с целью конкурсного отбора на магистерскую программу «Менеджмент в СМИ». Председатель конкурсной комиссии – заведующий Отделением деловой и политической журналистики факультета прикладной политологии ГУ-ВШЭ, проф. Р.И. Батыршин.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Журналистика» предполагает написание конкурсантами письменной работы в форме эссе на одну из предложенных тем. Время написания – 3 часа. Объем - не менее 1 тыс. слов.

Тематика эссе соответствует ключевым разделам направления «Журналистика» подготовки бакалавра, а также специфике компетенций, необходимых для поступления в магистратуру ОДиПЖ и проверяемых в рамках конкурса портфолио.

Критерии оценки работ

При проверке эссе конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров
- Понимание базовых принципов экономики, менеджмента и медиаотрасли
- Широта эрудиции
- Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.
- Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.
- Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа.
- Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать.

Победители и призеры Олимпиады получают существенный приоритет при зачислении в магистратуру ГУ-ВШЭ по направлению «Журналистика» в рамках конкурса портфолио и при условии сдачи экзамена по иностранному языку.

Базовая литература для подготовки и творческие задания:

Для подготовки к олимпиаде рекомендуются следующие учебные пособия:

- Основы медиабизнеса / учебное пособие под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-пресс, 2009.
- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / М.: Аспект-пресс, 2003.
- Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт 1995-2000 / М.: Изд-во МГУ, 2004..

- Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг. Учебно-методическое пособие, М.: Изд-во «ВК», 2006.
- Финк К. Стратегический газетный менеджмент / Самара: Из-во «Корпорация Федоров», 2004.
- Ежегодник «Экономика и менеджмент в СМИ» 2006, 2007, 2008 гг., под ред. Вартановой Е.Л. и Ткачевой Н.В., М.: ВК, Медиамир, 2007-2009.
- Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-пресс, 2007.
- Российское телевидение: между спросом и предложением / под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В., М.: ГУ-ВШЭ, Элиткомстар, 2007.
- Российский рынок периодической печати Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2008-2011 гг., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/activities/reports/>.
- Телевидение в России. Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2010 г., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/activities/reports/>.
- Радиовещание в России. Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2010 г., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/activities/reports/>.

Примерные темы эссе участников олимпиады ГУ-ВШЭ по направлению «Журналистика»:

1. Основные игроки российского медиарынка; охарактеризуйте каждого
 2. Интернет СМИ России
 3. Ведущие радиостанции России; дайте характеристику каждой из них.
 4. Специфика менеджмента средств массовой информации
 5. Мое понимание роли государства на рынке СМИ в России и за рубежом.
 6. Тенденции развития газетного рынка России.
-