

Некоммерческая организация «Ассоциация московских вузов»

Государственное образовательное бюджетное учреждения высшего
профессионального образования
«Государственный университет – Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

В.В. Радаев

«___» _____ 2010 г.

Отчет:

«Подготовка и проведение Межрегиональной многопрофильной олимпиады
школьников ГУ-ВШЭ в 2010 году»

(мероприятие № 49.1.1.8 договора от 01.11.2010 № 49)

Руководитель мероприятия:
Директор Дирекции по профессиональной
ориентации и работе с одаренными
учащимися

Т.А. Протасевич

Состав методической комиссии олимпиады по экономике

Декан факультета мировой экономики и мировой политики,
профессор кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Караганов С.А.;
Директор программ довузовской подготовки центра
дополнительного образования факультета экономики
Уральского государственного университета им. А.М. Горького
Романова Н.А. (по согласованию);

Заместитель заведующего кафедрой управления
человеческими ресурсами факультета менеджмента ГУ-ВШЭ
Зеленова О.И.;

Заместитель заведующего кафедрой торговой политики
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ
Савельев О.В.;

Доцент кафедры экономической теории экономического
факультета Уральского государственного университета им.
А.М. Горького Боголюбова Н.П. (по согласованию);

Доцент кафедры экономической теории факультета экономики
ГУ ВШЭ Букина И.С.;

Доцент кафедры "Высшая математика-2" Института
фундаментальной подготовки Сибирского федерального
университета Кравцова О.В. (по согласованию);

Профессор кафедры маркетинга фирмы департамента
маркетинга факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Липсиц И.В.;

Доцент кафедры государственной и муниципальной службы
факультета государственного и муниципального управления
ГУ-ВШЭ, заместитель декана по магистратуре Пархоменко
С.А.;

Профессор кафедры международных экономических
отношений факультета мировой экономики и мировой
политики ГУ-ВШЭ Покровская В.В.;

Профессор кафедры энергетических и сырьевых рынков
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Уланов В.Л.;

Профессор кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Шкундин М.З.;

Доцент кафедры микроэкономического анализа факультета
экономики ГУ ВШЭ Автономов Ю.В.;

Доцент кафедры экономико-математического моделирования
экономического факультета Российского университета дружбы
народов Баранова Н.М. (по согласованию);

Доцент кафедры международных экономических отношений
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Вериги С.А.;

Доцент кафедры макроэкономического анализа факультета
экономики ГУ-ВШЭ Матвеева Т.Ю.;

Доцент кафедры экономической теории экономического

факультета Сибирского федерального университета
Севастьянова Е.П. (по согласованию);
Доцент кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Суздальцев А. И.;
Доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Томорадзе И.В.;
Доцент кафедры теории и практики государственного
управления факультета государственного и муниципального
управления ГУ-ВШЭ Цыганков Д.Б.;
Старший преподаватель кафедры экономической теории
экономического факультета Сибирского федерального
университета Гинкель Л.В. (по согласованию);
Старший преподаватель кафедры экономики города и
муниципального управления факультета государственного и
муниципального управления ГУ-ВШЭ Гуляева Ю.А.;
Старший преподаватель кафедры международных
экономических отношений факультета мировой экономики и
мировой политики ГУ-ВШЭ Данилина В.Н.;
Старший преподаватель кафедры теории и практики
государственного управления факультета государственного и
муниципального управления ГУ-ВШЭ Елисеенко В.Ф.;
Старший преподаватель кафедры международного бизнеса
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ
Медведев Д.А.;
Старший преподаватель кафедры управления проектами
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Хомутильников К.С.;
Преподаватель кафедры макроэкономического анализа
факультета экономики ГУ ВШЭ Веселов Д.А.;
Преподаватель кафедры международных валютно-
финансовых отношений факультета мировой экономики и
мировой политики ГУ-ВШЭ Камротов М.В.;
Преподаватель кафедры государственной и муниципальной
службы факультета государственного и муниципального
управления ГУ-ВШЭ Конов А.В.;
Преподаватель кафедры стратегического маркетинга
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Рожков А.Г.;
Преподаватель кафедры международных экономических
отношений факультета мировой экономики и мировой
политики ГУ-ВШЭ Юренков В.Д.;
Младший научный сотрудник научно-учебной лаборатории
«Институциональный анализ экономических реформ» Центра
фундаментальных исследований ГУ ВШЭ Панова А.А.;
Ассистент кафедры мировой экономики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Савельева А.В.

**Межрегиональная
многопрофильная
олимпиада школьников
Гу-ВШЭ по**

Задания
для учащихся 11-го класса
(заключительный этап)

Время выполнения заданий 160 мин.

Задача 1. Спрос и предложение на рынке бензина в городе N задаются линейными функциями. Этот рынок первоначально находился в состоянии конкурентного равновесия. Городские власти приняли решение субсидировать цены на бензин: субсидия была установлена в размере 10 рублей на литр бензина. В результате субсидирования установилось новое конкурентное равновесие. По сравнению с первоначальным равновесием, цена, которую покупатель платит за литр бензина, сократилась с 36 до 32 рублей, а общий рыночный объем продаж бензина вырос с 7 тысяч литров до 9 тысяч литров.

- 1) На какую величину увеличился излишек потребителей в результате введения субсидии? На какую величину увеличился излишек производителей в результате введения субсидии? Кто получил больший выигрыш от субсидирования – потребители или производители?
- 2) Какая величина больше: суммарное изменение излишков производителей и потребителей от субсидирования или расходы властей на субсидирование?

Задача 2. Спрос на премьерный показ нового фильма в кинотеатре «Космос» задан функцией $D(p) = 4\,000 - 5p$, где p – цена одного билета, $D(p)$ – количество купленных билетов. В зрительном зале этого кинотеатра 1500 мест. Ценовая дискриминация запрещена: каждый билет должен продаваться по одной и той же цене. При описанных выше условиях:

- 1) Какая цена на билет обеспечит кинотеатру максимальную выручку от реализации билетов на премьерный показ?
- 2) Найдите максимальную выручку от премьерного показа, если в зале будет оборудовано 1 000 дополнительных мест. Будут ли все места заполнены?

Задача 3. Фирма 1 занимается ремонтом дорог, а фирма 2 – автомобильными грузоперевозками. Обозначим месячный объем отремонтированных фирмой 1 дорог Q_1 , а месячный объем перевезенных фирмой 2 грузов Q_2 .

Величина общих издержек фирмы 1 за месяц задается функцией $C_1 = 3Q_1^2 + 2Q_2$.

Величина общих издержек фирмы 2 за месяц задается функцией $C_2 = Q_2^2 - 6Q_1$.

Фирма 1 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 18 долларов за единицу. Фирма 2 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 24 доллара за единицу.

- 1) Какой выпуск будет у каждой фирмы, если каждая фирма работает сама по себе?
- 2) Найдите выпуски обеих фирм, если они принадлежат одному и тому же собственнику, который хочет максимизировать общую прибыль принадлежащих ему фирм.

Задача 4. В закрытой экономике инвестиционные расходы составляют 300; располагаемый личный доход населения 2000, из которого 80% идет на потребительские расходы. Государственные закупки товаров и услуг составляют 300, трансферты 100. Дефицит бюджета планируется профинансировать за счет продажи облигаций банкам и населению. Совокупное предложение в краткосрочном периоде абсолютно эластично на уровне $P=1,0$, где P – уровень цен. Совокупный спрос описывается функцией $Y=2M/P$, где Y – реальный ВВП; M – объем денежной массы (предложение денег), составляющий 950.

- 1) Определите сальдо государственного бюджета. Что в таких условиях должен сделать Центральный банк (в качестве банкира Правительства): покупать или продавать облигации?

- 2) Как изменится предложение денег после операций ЦБ на открытом рынке, если известно, что на каждые 3 единицы наличных денег (С) приходится 1 единица депозитов (D), а норма обязательного резервирования составляет 20%?
- 3) Определите равновесный объем выпуска в краткосрочном периоде после изменения денежной массы. Известно, что потенциальный ВВП равен 2000. Изобразите на графике в координатах «уровень цен (P) – ВВП (Y)» текущую ситуацию в экономике.
- 4) Каким будет долгосрочное равновесие в экономике (после изменения денежной массы)? Рассчитайте объем ВВП (Y) и уровень цен (P).

Задача 5. Экономика характеризуется следующими данными. Функция предложения труда: $L^s = 12,5(1-t)w$; функция спроса на труд: $L^d = 120 - 2w$, где L^s и L^d – количество человеко-часов; t – ставка налога на заработную плату (в долях); w – реальная заработная плата (т.е. $\frac{W}{P}$, где W – номинальная заработная плата, P – уровень цен) в руб./чел.-час. Выпуск в экономике определяется как $Y = 500 + 30L$; уровень цен равен 1.

- 1) Определите равновесный уровень выпуска, если ставка налога на заработную плату равна 36%.
- 2) Правительство предполагает, что в настоящее время налоговое бремя на рабочую силу дестимулирует экономическое развитие. Снижение ставки налога на заработную плату, в соответствии с идеями сторонников «экономики предложения», должно привести к росту предложения труда и, в конечном итоге, увеличению выпуска и, как следствие, доходов налогоплательщиков. Под оптимальным уровнем понимается такой размер налоговой ставки, который обеспечивает максимальные поступления в бюджет за счет эффекта снижения налоговой нагрузки. Для определения оптимальной налоговой нагрузки на доходы работников предполагается использовать следующую зависимость поступлений подоходного налога от налоговой ставки: $T = -0,05t^2 + 0,02t$, где T – налоговые доходы бюджета в расчете на один человеко-час, t – общая ставка налогов на доходы. Определите оптимальную ставку налога на доходы и новый уровень выпуска.

Задача 6. Предположим, что в стране X произошли следующие международные операции:

№	Международная операция	Счет текущих операций	Счет движения капитала
1.	Иностранные туристы оплатили банкет в столичном ресторане страны X на сумму 3 000 у.е.		
2.	Национальный автопроизводитель оплатил процент по кредиту в размере 2 000 у.е. и взял новый займ в 60 000 у.е. у банка иностранного государства.		
3.	Национальная служба спасения отправила гуманитарную помощь пострадавшим от землетрясения в Китае на сумму 20 000 у.е.		
4.	Иностранным инвесторам было выплачено 15 000 у.е. в виде дивидендов на принадлежащие им акции национального автопроизводителя, которые они направили на покупку государственных облигаций страны X		
5.	Национальная торговая сеть закупила экзотические фрукты в азиатской стране на сумму 5 000 у.е.		
6.	Национальная фармацевтическая компания использовала свою экспортную выручку в размере 100 000 у.е. для покупки облигаций правительства иностранного государства.		

7.	Эстрадная певица – резидент страны X за выступление на концерте в иностранном государстве получила гонорар в сумме 30 000 у.е.		
8.	Иностранным рабочим, строившим гостиницу в столице страны X, выплачена заработная плата в сумме 10 000 у.е.		
9.	Национальный авиаперевозчик приобрел пакет акций иностранной авиакомпании на сумму 50 000 у.е.		
10.	Иностранный банк внес 2 000 у.е. в качестве вклада в уставной капитал дочерней организации, созданной в стране X.		
	Сальдо счета		

1) Заполните таблицу, отмечая, какие из перечисленных выше международных операций отмечаются со знаком «+» (кредит) и какие со знаком «-» (дебет) в счете текущих операций и в счете движения капитала. Определите сальдо счета текущих операций, сальдо счета операций с капиталом. Рассчитайте сальдо платежного баланса.

2) В стране X действует система гибких или фиксированных валютных курсов? Объясните свой ответ. Какова тенденция изменения курса национальной валюты (удешевление или удорожание)? Почему? Объясните.

3) Должен ли Центральный банк проводить интервенции на валютном рынке (покупать/продавать иностранную валюту)? Что произойдет с величиной официальных валютных резервов страны X (увеличиваются/уменьшаются или остаются неизменными)? С каким знаком («+» или «-») отразится изменение резервов в платежном балансе? Объясните свои ответы.

Обществознание (экономика)

11 класс

Решения

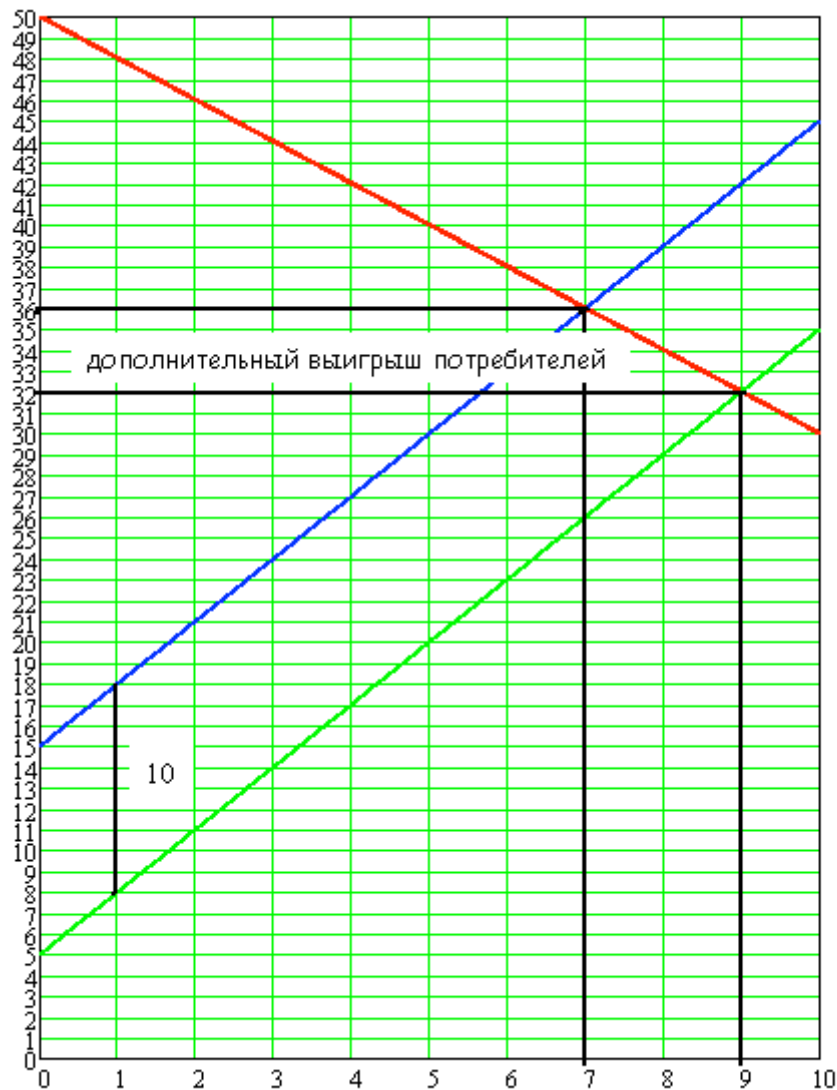
Задача 1. Спрос и предложение на рынке бензина в городе N задаются линейными функциями. Этот рынок первоначально находился в состоянии конкурентного равновесия. Городские власти приняли решение субсидировать цены на бензин: субсидия была установлена в размере 10 рублей на литр бензина. В результате субсидирования установилось новое конкурентное равновесие. По сравнению с первоначальным равновесием, цена, которую покупатель платит за литр бензина, сократилась с 36 до 32 рублей, а общий рыночный объем продаж бензина вырос с 7 тысяч литров до 9 тысяч литров.

- 1) На какую величину увеличился излишек потребителей в результате введения субсидии? На какую величину увеличился излишек производителей в результате введения субсидии? Кто получил больший выигрыш от субсидирования – потребители или производители?
- 2) Какая величина больше: суммарное изменение излишков производителей и потребителей от субсидирования или расходы властей на субсидирование?

Ответ:

- 1) Излишек потребителя возрос на 32 тыс. руб., излишек производителя возрос на 48 тыс. руб. Излишек производителя изменился больше.
- 2) Расходы на субсидирование (90 тыс. руб.) больше суммарного изменения излишков производителей и потребителей (80 тыс. руб.)

Решение: Т.к. в результате субсидирования цена на бензин снизилась, значит субсидия предоставляется продавцу.



В этом случае, потребители выигрывают от того, что, во-первых, будут покупать то количество бензина, которое покупали до этого, по более низкой цене, и, во-вторых, увеличится их излишек от потребления дополнительного количества бензина. Т.о., их выигрыш (увеличение потребительского излишка) можно рассчитать по формуле:

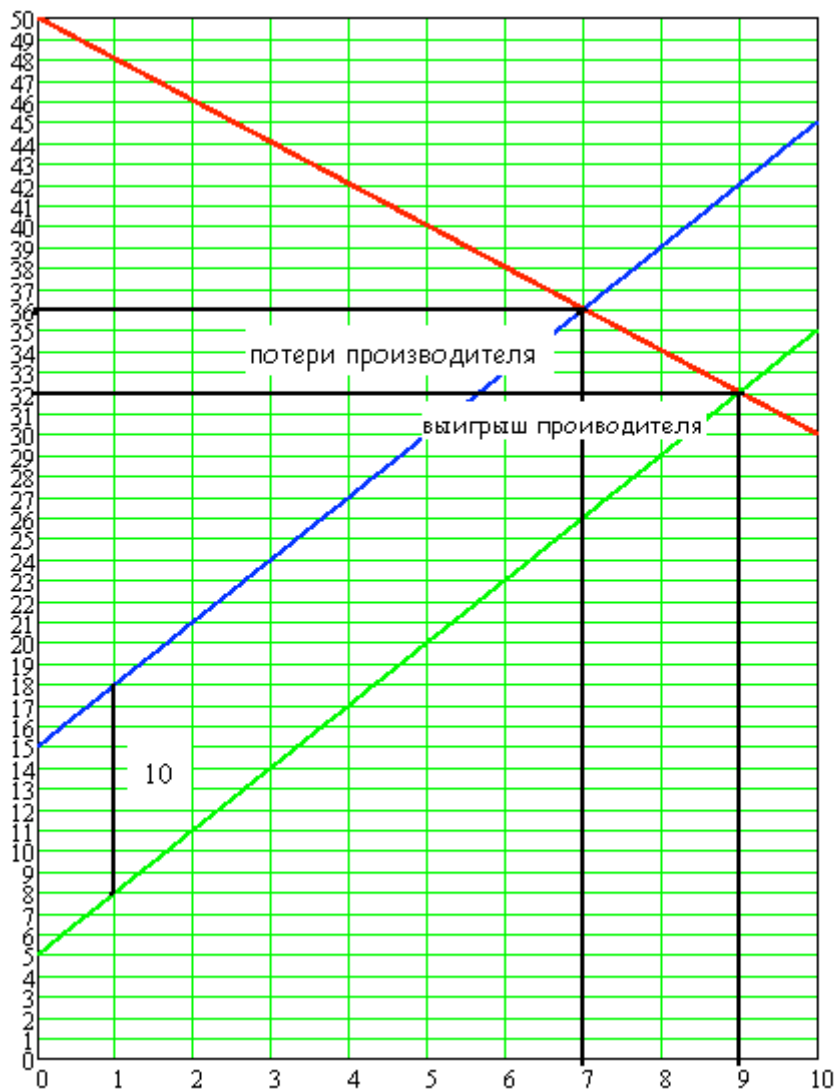
Выигрыш потребителя полученный за счет субсидий

$$(P_1 - P_2) Q_1 + \frac{(P_1 - P_2)(Q_2 - Q_1)}{2} = (36 - 32) \cdot 7 + \frac{(36 - 32)(9 - 7)}{2} = 32 \text{ тыс рублей.}$$

Это сумма площади прямоугольника и треугольника.

(ЛИБО можно по двум координатам (7, 36) и (9, 32) найти функцию спроса, $P^d = 50 - 2Q$, найти излишек потребителя при цене 36 и цене 32, и одно вычесть из другого,

$$\frac{(50 - 32)}{2} 9 - \frac{50 - 36}{2} 7 = 32)$$



Производители выигрывают от того, что, во-первых, часть субсидии не израсходована на снижение цены (получают за каждый литр субсидию 10 рублей, а цены понизились на 4 рубля), следовательно продавцы получили дополнительный источник доходов по старому объему продаж в размере 6 рублей за литр, во-вторых, их излишек увеличится также из-за того, что возрастет объем продаж. Т.о., их выигрыш можно рассчитать по формуле:

$$(Sub - (P_1 - P_2)) \cdot Q_1 + \frac{(Sub - (P_1 - P_2))(Q_2 - Q_1)}{2} = 6 \cdot 7 + \frac{6 \cdot (9 - 7)}{2} = 48 \text{ тыс рублей}$$

(ЛИБО, по двум координатам (7, 36) и (9, 32) и изменению функции спроса на 10 единиц, можно найти функцию предложения: до субсидий получим $P^s = 15 - 3Q$, после этого ищем излишек производителя до субсидий и после, и вычитаем одно из другого.

$$\frac{(32 - 5)}{2} \cdot 9 - \frac{36 - 15}{2} \cdot 7 = 48)$$

Следовательно, потребителей от субсидирования выиграет меньше, чем производитель.

Расходы властей на субсидирование составляют:

$Sub \cdot Q_2 = 10 \cdot 9 = 90$ тыс. рублей. Следовательно, сумма выигрышей потребителей и производителей от субсидирования 80 тыс. меньше расходов властей на субсидирование.

Задача 2. Спрос на премьерный показ нового фильма в кинотеатре «Космос» задан функцией $D(p) = 4000 - 5p$, где p – цена одного билета, $D(p)$ – количество купленных билетов. В зрительном зале этого кинотеатра 1500 мест. Ценовая дискриминация запрещена: каждый билет должен продаваться по одной и той же цене. При описанных выше условиях:

- 1) Какая цена на билет обеспечит кинотеатру максимальную выручку от реализации билетов на премьерный показ?
- 2) Найдите максимальную выручку от премьерного показа, если в зале будет оборудовано 1 000 дополнительных мест. Будут ли все места заполнены?

Ответ:

А) 500 рублей

Б) Максимальная выручка равна 800000 руб., не все места будут заполнены

Решение:

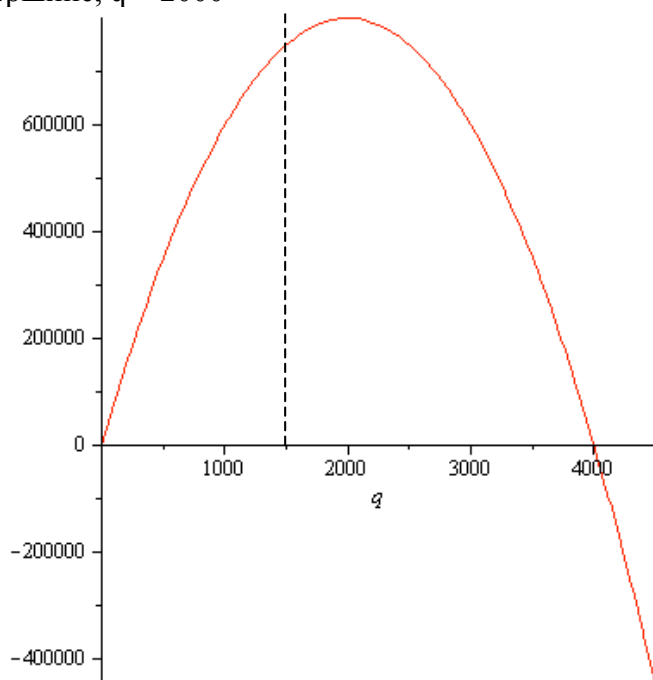
Функция выручки кинотеатра от реализации билетов на премьерный показ имеет вид:

$$TR(q) = \left(800 - \frac{q}{5} \right) q,$$

Будучи строго вогнутой по q , она достигает максимума в своей единственной стационарной точке, которая находится из условия:

$$TR'(q) = 800 - \frac{2}{5}q = 0 \rightarrow q = 2000.$$

<Этот результат можно получить и не прибегая к дифференцированию: функция $TR(q)$ представляет собой перевернутую параболу, значение которой достигает максимума в ее вершине, $q = 2000$ >



Отсюда следует, что в интервале от 0 до 1500 (а больше мест кинотеатр предоставить не может) функция выручки непрерывно возрастает по $q \rightarrow$ для максимизации выручки к продаже должно быть предложено 1500 билетов. Цена каждого из этих билетов будет определяться функцией спроса:

$$1500 = D(p) = 4000 - 5p \rightarrow p = 500$$

Если будут оборудованы еще 1000 мест, общее количество мест составит 2500. Как было показано выше, выручка достигнет максимума при продаже 2000 билетов (500 мест останутся незаполненными). Цена каждого из этих билетов будет определяться функцией спроса:

$$2000 = D(p) = 4000 - 5p \rightarrow p = 400$$

Таким образом, максимальная выручка от премьерного показа при оборудовании дополнительных мест составит 800 000 рублей.

Задача 3. Фирма 1 занимается ремонтом дорог, а фирма 2 – автомобильными грузоперевозками. Обозначим месячный объем отремонтированных фирмой 1 дорог Q_1 , а месячный объем перевезенных фирмой 2 грузов Q_2 .

Величина общих издержек фирмы 1 за месяц задается функцией $C_1 = 3Q_1^2 + 2Q_2$.

Величина общих издержек фирмы 2 за месяц задается функцией $C_2 = Q_2^2 - 6Q_1$

Фирма 1 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 18 долларов за единицу.

Фирма 2 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 24 доллара за единицу.

- 1) Какой выпуск будет у каждой фирмы, если каждая фирма работает сама по себе?
- 2) Найдите выпуски обеих фирм, если они принадлежат одному и тому же собственнику, который хочет максимизировать общую прибыль принадлежащих ему фирм.

Ответ:

- 1) Выпуск первой фирмы равен 3, выпуск второй фирмы равен 12
- 2) Выпуск первой фирмы равен 4, выпуск второй фирмы равен 11

Решение:

А) Прибыль первой фирмы $18Q_1 - 3Q_1^2 - 2Q_2$

Максимум достигается при $Q_1 = 3$

Прибыль второй фирмы $24Q_2 - Q_2^2 + 6Q_1$

Максимум достигается при $Q_2 = 12$

Б) Максимизируем совместную прибыль двух фирм:

$$18Q_1 + 24Q_2 - 3Q_1^2 - 2Q_2 - Q_2^2 + 6Q_1 = 24Q_1 + 22Q_2 - 3Q_1^2 - Q_2^2$$

Выделяем полный квадрат $-3(Q_1 - 4)^2 - (Q_2 - 11)^2 + 169$

$$Q_1 = 4, Q_2 = 11$$

Задача 4. В закрытой экономике инвестиционные расходы составляют 300; располагаемый личный доход населения 2000, из которого 80% идет на потребительские расходы. Государственные закупки товаров и услуг составляют 300, трансферты 100. Дефицит бюджета планируется профинансировать за счет продажи облигаций банкам и населению. Совокупное предложение в краткосрочном периоде абсолютно эластично на уровне $P=1,0$, где P – уровень цен. Совокупный спрос описывается функцией $Y=2M/P$, где Y – реальный ВВП; M – объем денежной массы (предложение денег), составляющий 950.

- 1) Определите сальдо государственного бюджета. Что в таких условиях должен сделать Центральный банк (в качестве банкира Правительства): покупать или продавать облигации?
- 2) Как изменится предложение денег после операций ЦБ на открытом рынке, если известно, что на каждые 3 единицы наличных денег (С) приходится 1 единица депозитов (D), а норма обязательного резервирования составляет 20%?

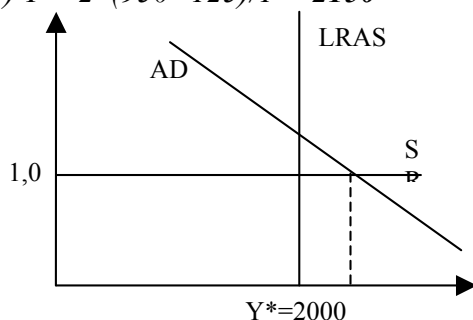
- 3) Определите равновесный объем выпуска в краткосрочном периоде после изменения денежной массы. Известно, что потенциальный ВВП равен 2000. Изобразите на графике в координатах «уровень цен (P) – ВВП (Y)» текущую ситуацию в экономике.
- 4) Каким будет долгосрочное равновесие в экономике (после изменения денежной массы)? Рассчитайте объем ВВП (Y) и уровень цен (P).

Решение:

- 1) Из тождества: $I = Sp + Sg$, найдем $Sg = 300 - 2000 \cdot 0,2 = -100$ (дефицит бюджета = 100).
- 2) Изменение денежной базы составит 100. Денежный мультипликатор

$$\frac{cr + 1}{rr + cr} = \frac{\frac{3}{1} + 1}{0,2 + 3} = 1,25. \text{ Прирост денежной массы } \Delta M = 100 \cdot 1,25 = 125$$

$$3) Y = 2 \cdot (950 + 125) / 1 = 2150$$



- 4) В долгосрочном периоде экономика придет в состояние полной занятости, т.е. $Y = 2000$. При неизменном спросе должны вырасти цены: $2000 = 2 \cdot 1075 / P \rightarrow P = 1,075$

Задача 5. Экономика характеризуется следующими данными. Функция предложения труда: $L^s = 12,5(1-t)w$; функция спроса на труд: $L^d = 120 - 2w$, где L^s и L^d – количество человеко-часов; t – ставка налога на заработную плату (в долях); w – реальная заработная плата (т.е. $\frac{W}{P}$, где W – номинальная заработная плата, P – уровень цен) в руб./чел.-час. Выпуск в экономике определяется как $Y = 500 + 30L$; уровень цен равен 1.

- 1) Определите равновесный уровень выпуска, если ставка налога на заработную плату равна 36%.
- 2) Правительство предполагает, что в настоящее время налоговое бремя на рабочую силу дестимулирует экономическое развитие. Снижение ставки налога на заработную плату, в соответствии с идеями сторонников «экономики предложения», должно привести к росту предложения труда и, в конечном итоге, увеличению выпуска и, как следствие, доходов налогоплательщиков. Под оптимальным уровнем понимается такой размер налоговой ставки, который обеспечивает максимальные поступления в бюджет за счет эффекта снижения налоговой нагрузки. Для определения оптимальной налоговой нагрузки на доходы работников предполагается использовать следующую зависимость поступлений подоходного налога от налоговой ставки: $T = -0,05t^2 + 0,02t$, где T – налоговые доходы бюджета в расчете на один человеко-час, t – общая ставка налогов на доходы. Определите оптимальную ставку налога на доходы и новый уровень выпуска.

Решение:

1) Найдем равновесный объем труда: $L^s = L^d$: $12,5(1-0,36)w = 120 - 2w \rightarrow w = 12$; $L = 96$. Тогда доход равен $Y = 500 + 30 \cdot 96 = 3380$

2) Чтобы найти оптимальную ставку налога, найдем максимум функции $T = -0,05t^2 + 0,02t \rightarrow T' = -0,1t + 0,02 = 0 \rightarrow t = 0,2$ (20%).

Используя оптимальную ставку, найдем новое равновесие на рынке труда и размер дохода: $12,5(1-0,2)w = 120 - 2w \rightarrow w = 10$; $L = 100$. Тогда доход равен $Y = 500 + 30 \cdot 100 = 3500$.

Задача 6. Предположим, что в стране X произошли следующие международные операции:

№	Международная операция	Счет текущих операций	Счет движения капитала
1.	Иностранные туристы оплатили банкет в столичном ресторане страны X на сумму 3 000 у.е.		
2.	Национальный автопроизводитель оплатил процент по кредиту в размере 2 000 у.е. и взял новый займ в 60 000 у.е. у банка иностранного государства.		
3.	Национальная служба спасения отправила гуманитарную помощь пострадавшим от землетрясения в Китае на сумму 20 000 у.е.		
4.	Иностранным инвесторам было выплачено 15 000 у.е. в виде дивидендов на принадлежащие им акции национального автопроизводителя, которые они направили на покупку государственных облигаций страны X		
5.	Национальная торговая сеть закупила экзотические фрукты в азиатской стране на сумму 5 000 у.е.		
6.	Национальная фармацевтическая компания использовала свою экспортную выручку в размере 100 000 у.е. для покупки облигаций правительства иностранного государства.		
7.	Эстрадная певица – резидент страны X за выступление на концерте в иностранном государстве получила гонорар в сумме 30 000 у.е.		
8.	Иностранным рабочим, строившим гостиницу в столице страны X, выплачена заработная плата в сумме 10 000 у.е.		
9.	Национальный авиаперевозчик приобрел пакет акций иностранной авиакомпании на сумму 50 000 у.е.		
10.	Иностранный банк внес 2 000 у.е. в качестве вклада в уставный капитал дочерней организации, созданной в стране X.		
	Сальдо счета		

1) Заполните таблицу, отмечая, какие из перечисленных выше международных операций отмечаются со знаком «+» (кредит) и какие со знаком «-» (дебет) в счете текущих операций и в счете движения капитала. Определите сальдо счета текущих операций, сальдо счета операций с капиталом. Рассчитайте сальдо платежного баланса.

2) В стране X действует система гибких или фиксированных валютных курсов? Объясните свой ответ. Какова тенденция изменения курса национальной валюты (удешевление или удорожание)? Почему? Объясните.

3) Должен ли Центральный банк проводить интервенции на валютном рынке (покупать/продавать иностранную валюту)? Что произойдет с величиной официальных валютных резервов страны X (увеличиваются/уменьшаются или остаются неизменными)? С каким знаком («+» или «-») отразится изменение резервов в платежном балансе? Объясните свои ответы.

Решение:

1)

№	Международная сделка	Счет текущих	Счет движения
---	----------------------	--------------	---------------

		операций	капитала
1.	Иностранные туристы оплатили банкет в столичном ресторане страны X на сумму 3 000 у.е.	+3 000	
2.	Национальный автопроизводитель оплатил процент по кредиту в размере 2 000 у.е. и взял новый займ в 60 000 у.е. у банка иностранного государства.	-2 000	+60 000
3.	Национальная служба спасения отправила гуманитарную помощь пострадавшим от землетрясения в Китае на сумму 20 000 у.е.	-20 000	
4.	Иностранным инвесторам было выплачено 15 000 у.е. в виде дивидендов на принадлежащие им акции национального автопроизводителя, которые они направили на покупку государственных облигаций страны X	-15 000	+15 000
5.	Национальная торговая сеть закупила экзотические фрукты в азиатской стране на сумму 5 000 у.е.	-5 000	
6.	Национальная фармацевтическая компания использовала свою экспортную выручку в размере 100 000 у.е. для покупки облигаций правительства иностранного государства.	+100 000	-100 000
7.	Эстрадная певица – резидент страны X за выступление на концерте в иностранном государстве получила гонорар в сумме 30 000 у.е.	+ 30 000	
8.	Иностранным рабочим, строившим гостиницу в столице страны X, выплачена заработная плата в сумме 10 000 у.е.	-10 000	
9.	Национальный авиаперевозчик приобрел пакет акций иностранной авиакомпании на сумму 50 000 у.е.		- 50 000
10.	Иностранный банк внес 2 000 у.е. в качестве вклада в уставный капитал дочерней организации, созданной в стране X.		+2 000
	Сальдо счета	+81 000	- 73 000

Сальдо Платежного баланса = 8 000 у.е.

2) **курс фиксированный**, имеет тенденцию к удорожанию, т.к. наблюдается **профицит ПБ (сальдо платежного баланса больше нуля)**

3) ЦБ должен **покупать** иностранную валюту в обмен на национальную, чтобы не допустить удорожания национальной валюты. Официальные резервы **увеличатся на 8 000 у.е.** Эта операция отражается со знаком **«минус»**, т.к. увеличивает спрос на иностранную валюту (является импортоподобной).

ВАРИАНТ 1**Время выполнения заданий – 160 минут.****Задание 1. Прочитайте и предложите вариант решения ситуации.**

Компания «Букбастер» планирует открыть сеть из семи книжных магазинов в Москве и Екатеринбурге в 2010 году. Магазины рассчитаны на широкую аудиторию, как по возрасту, так и с точки зрения дохода. Средняя цена единицы товара, продаваемого в магазинах, должна составить 300–400 рублей. Оборот компании должен составить около 15 миллионов рублей в месяц.

На рынке книжные магазины, как правило, работают в четырех форматах:

- «мини» (площадь магазина – 50–150 кв. метров, ассортимент – от 5 000 наименований товаров);
- «городской» (площадь магазина – 200–400 кв. м етров, ассортимент – от 30 000 наименований товаров);
- «супер» (площадь магазина – 400–1000 кв. м етров, ассортимент – от 50 000 наименований товаров);
- «гипер» (площадь магазина – 1000–2000 кв. м етров, ассортимент – 150 000 наименований товаров).

Наиболее интересными и перспективными для компании представляются два последних формата. С упермаркет, согласно расчетам ру ководства, должен охватывать 50 тысяч жителей, проживающих в непосредственной близости от магазина, гипермаркет – 150 тысяч жителей.

За последнее время российский рынок книжной продукции подвергся значительным изменениям. Если рост продаж за 2008 год составил 30%, то в 2009 году он остановился в стоимостном выражении и несколько сократился в натуральном выражении. Тем не менее, в долгосрочной перспективе делать ставку на крупные магазины руководство сети «Букбастер» считает правильной. По их мнению, рентабельность небольших магазинов не вызывает сомнений, если месторасположение выбрано правильно, но для супермаркетов в спальных районах Москвы задача увеличения посещаемости будет стоять достаточно остро.

Большинство книжных магазинов в Москве работают на небольших площадях, до 400 кв. метров. Исключение составляют большие магазины с «советским прошлым». В такие магазины как «Библио-Глобус», магазин «Москва» на Тверской улице, «Дом книги» на Арбате ездит вся Москва и гости столицы – так сложилось исторически. Кроме того, помещения практически всех этих магазинов находятся в собственности у их владельцев, поэтому им проще работать.

Ассортимент товаров, схожий с планируемым в сети «Букбастере», сегодня есть во многих специализированных книжных магазинах. Например, в сети магазинов «Республика». Но руководство «Букбастера» не считает ее своим конкурентом. «Республика» предлагает своим клиентам в основном модные новинки и хиты, привлекая своим имиджем молодежную аудиторию. Цель «Букбастера» – предоставить выбор по всем направлениям: литература, музыка, кино, а также привлечь аудиторию гораздо более широкую – тут должны быть и дети, и молодежь, и бабушки-дедушки.

Первый гипермаркет «Букбастер» площадью 1 тысяча кв. метров планируется открыть в районе Беляево (спальном районе на юго-западе Москвы) в апреле 2010 года. Место было выбрано удачно – магазин находится рядом со станцией метро, к которой стекаются потоки сразу из нескольких спальных районов города. На юго-западе Москвы проживает образованное и достаточно обеспеченное население. Отдельно стоящее здание магазина «Букбастер» имеет яркую и привлекательную наружную рекламу.

Для того чтобы магазин в 1 тысячу кв. метров был рентабельным, его должны посещать не менее 30 тысяч человек в месяц. Необходимо отметить, что к оэффициент «посетитель / покупатель» достаточно стабильный, и он не меняется во время кризиса.

Чтобы выйти на нужный показатель посещаемости, компания «Букбастер» планирует торжественно и масштабно провести открытие магазина, организовав рассылку рекламной информации по почтовым ящикам. Жителям района отправят не стандартные листовки или буклеты, а оригинальные маски, придя с которыми в магазин можно будет получить подарки. Рекламная кампания будет проходить в три этапа: в апреле–июне, в августе–сентябре, и в октябре–ноябре. Помимо почтовой рассылки, адресной работы со школами, раздачи листовок «Букбастер» планирует разместить наружную рекламу на транспорте и стикеры в метро. Планируемый бюджет локальной рекламной кампании, направленной на жителей ближайших районов, составляет примерно \$100 тысяч.

Однако руководство компании подозревает, что предлагаемые рекламные акции могут и не увеличить число посетителей до нужного уровня рентабельности. Задача, которая стоит перед компанией «Букбастер» – сделать так, чтобы поток посетителей гипермаркета в Беляево после начала рекламной кампании вырос за квартал в два раза.

1. Какие внешние факторы действуют на компанию «Букбастер»? В чем выражается (будет выражаться) это действие?

2. По имеющимся данным, доходы населения Москвы в первом квартале 2010 года увеличились на 10%. Коммерческий директор сети «Букбастер» прогнозирует увеличение спроса на продукцию компании на 15-20%. Является ли такой прогноз правдоподобным, как вы оцениваете эластичность спроса на продукцию магазина?

3. Может ли компания «Букбастер» использовать ценовую дискриминацию потребителей для максимизации своей прибыли в данной ситуации? Поясните свой ответ.

Задание 2. Решите задачу.

Предположим, спрос на премьерный показ нового фильма в кинотеатре «Космос» задан функцией $D(p) = 4\,000 - 5p$, где p – цена одного билета, $D(p)$ – количество купленных билетов. Количество мест в зрительном зале кинотеатра – 1500. Владелец кинотеатра может назначать только одинаковую цену на билеты.

1. Какая цена на билет обеспечит кинотеатру максимальную выручку от реализации билетов на премьерный показ?

2. Найдите максимальную выручку от премьерного показа, если в зале будет оборудовано 1 000 дополнительных мест. Будут ли все места заполнены?

Задание 3. Решите задачу.

Фирма 1 занимается ремонтом дорог, а фирма 2 – автомобильными грузоперевозками. Обозначим месячный объем отремонтированных фирмой 1 дорог как Q_1 , а месячный объем перевезенных фирмой 2 грузов как Q_2 .

Величина общих издержек фирмы 1 за месяц задается функцией $C_1 = 3Q_1^2 + 4Q_2$

Величина общих издержек фирмы 2 за месяц задается функцией $C_2 = Q_2^2 - 6Q_1$

Предположим, что фирма 1 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 18 долларов за единицу. Аналогично, фирма 2 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 24 доллара за единицу.

1. Какой выпуск будет у каждой фирмы, если каждая фирма работает сама по себе?

2. Найдите выпуски обеих фирм, если они принадлежат одному и тому же собственнику, который хочет максимизировать свою прибыль.

Вариант ответа на вопросы творческого задания (олимпиадное задание № 1) по менеджменту

Вопрос 1. Какие внешние факторы действуют на компанию «Букбастер»? В чем выражается (будет выражаться) это действие?

Для ответа на этот вопрос необходимо использовать базовые понятия курса «Обществознание (экономическая сфера)».

Прежде всего, на деятельность компании оказывают влияние следующие **внешние факторы**:

1. Спрос.
2. Конкуренция в отрасли.
3. Государственное регулирование.
4. Потребительские предпочтения.
5. Рынки факторов производства (труда, капитала).

В ответе каждый из этих факторов должен быть раскрыт более детально. Так, рынки труда могут оказывать влияние через изменения ставки оплаты труда, действия профсоюзов и другие факторы.

Основой для ответа на первый вопрос является составление перечня факторов и определение их влияния на деятельность компании.

Дополнительные баллы выставлялись за умение участника олимпиады группировать выделенные факторы (на основе принадлежности к макро- и микросреде), а также выделять взаимное влияние факторов (взаимное усиление/ослабление).

Вопрос 2. По имеющимся данным, доходы населения Москвы в первом квартале 2010 года увеличились на 10%. Коммерческий директор сети «Букбастер» прогнозирует увеличение спроса на продукцию компании на 15-20%. Является ли такой прогноз правдоподобным, как вы оцениваете эластичность спроса на продукцию магазина?

Для успешного ответа на данный вопрос необходимо использовать понятие «**эластичность спроса на блага по доходу**».

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя. Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения объема спроса на i -тый товар к относительному изменению дохода потребителя.

В зависимости от значения коэффициента выделяют разные типы товаров:

Если коэффициент эластичности $\varepsilon < 0$, то товар низкого качества, с ростом дохода спрос на товар падает.

Если коэффициент эластичности $\varepsilon > 0$, то товар нормальный, с ростом дохода растет и спрос на товар.

Среди нормальных товаров выделяют три группы:

1. *Товары первой необходимости*. Спрос на них растет медленнее доходов, $0 < \varepsilon < 1$. Такой спрос имеет пределы насыщения.
2. *Товары роскоши*. Спрос на эти товары опережает рост доходов, $\varepsilon > 1$. Спрос на товары роскоши не имеет пределов насыщения.
3. *Товары «второй необходимости»*, $\varepsilon = 1$. Спрос на эти товары растет в меру роста доходов.

По условиям вопроса коэффициент эластичности спроса по доходу составляет около 1,5 – 2 в оценках коммерческого директора. Такие показатели характерны для товаров

роскоши, вероятно, оценка является излишне оптимистичной. Книги с большей вероятностью относятся к товарам «второй необходимости», и спрос на них растет пропорционально росту доходов. Поэтому, наиболее вероятным прогнозом будет рост спроса около 10%.

Вопрос 3. Может ли компания «Букбастер» использовать ценовую дискриминацию потребителей для максимизации своей прибыли в данной ситуации? Поясните свой ответ.

Для успешного ответа на данный вопрос необходимо использовать понятие «**ценовая дискриминация**».

Ценовая дискриминация – установление продавцом разных цен на различные единицы одного и того же товара, продаваемые одному или разным потребителям. При этом, установление разных цен не всегда говорит о ценовой дискриминации, также как и одинаковые цены о ее отсутствии.

Для осуществления ценовой дискриминации компания должна иметь возможность изменять уровень цены, что предполагает обладание монопольной властью. Соответственно ценовая дискриминация возможна в условиях монополии, олигополии, монополистической конкуренции. Совершенная конкуренция является ценополучателем, устанавливать цены компании не могут.

Существуют три типа ценовой дискриминации (далее – ЦД):

ЦД первой степени (совершенная ЦД). Каждая единица товара продается по цене ее спроса. То есть цена отличается не только для каждого из потребителей, но и для одного потребителя на разные единицы товара.

ЦД второй степени. Каждая из единиц товара продается по индивидуальной цене, но для разных индивидов одно и то же количество товара стоит одинаково.

ЦД третьей степени. Данный тип дискриминации предполагает, что разным лицам продукция продается по разным ценам, но каждая единица товара для отдельного субъекта оплачивается им по определенной (не зависящей от объема цене). Такой вид ценовой дискриминации часто называют сегментацией рынка.

Как же использовать ценовую дискриминацию в работе компании «Букбастер»?

ЦД первой степени практически не возможна на практике, по сути это формат аукциона. Для книжного магазина реализовать такое очень сложно.

ЦД второй степени предполагает реализацию накопительных скидочных программ. Таким образом, для разных покупателей цена на разные продукты будет отличаться, как и цена одного продукта для потребителя в зависимости от момента времени. На практике это может быть скидка в зависимости от объема, времени покупки и т.д.

ЦД третьей степени – сегментация потребителей, предоставление скидок различным категориям покупателей. Это могут быть пенсионеры, студенты, школьники и т.д.

Также необходимо выделить условия, которые необходимы для использования ценовой дискриминации:

- прямые эластичности спроса на товар по его цене должны значительно отличаться;
- покупатели или их группы легко идентифицируемы;
- не должно быть возможности по перепродаже товара между потребителями.

Решения задач

Задача 2. Спрос на премьерный показ нового фильма в кинотеатре «Космос» задан функцией $D(p) = 4000 - 5p$, где p – цена одного билета, $D(p)$ – количество купленных билетов. В зрительном зале этого кинотеатра 1500 мест. Ценовая дискриминация запрещена: каждый билет должен продаваться по одной и той же цене. При описанных выше условиях:

- 1) Какая цена на билет обеспечит кинотеатру максимальную выручку от реализации билетов на премьерный показ?
- 2) Найдите максимальную выручку от премьерного показа, если в зале будет оборудовано 1 000 дополнительных мест. Будут ли все места заполнены?

Ответ:

А) 500 рублей

Б) Максимальная выручка равна 800000 руб., не все места будут заполнены

Решение:

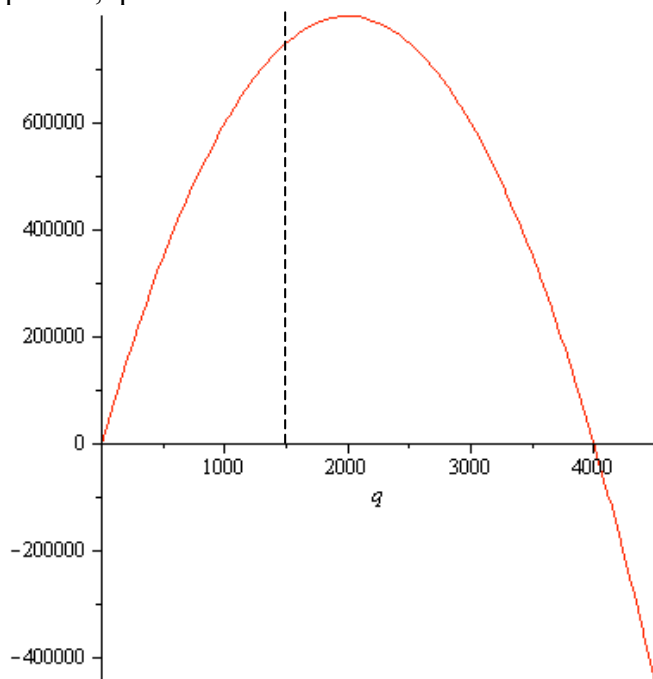
Функция выручки кинотеатра от реализации билетов на премьерный показ имеет вид:

$$TR(q) = \left(800 - \frac{q}{5}\right)q,$$

Будучи строго вогнутой по q , она достигает максимума в своей единственной стационарной точке, которая находится из условия:

$$TR'(q) = 800 - \frac{2}{5}q = 0 \rightarrow q = 2000.$$

<Этот результат можно получить и не прибегая к дифференцированию: функция $TR(q)$ представляет собой перевернутую параболу, значение которой достигает максимума в ее вершине, $q = 2000$ >



Отсюда следует, что в интервале от 0 до 1500 (а больше мест кинотеатр предоставить не может) функция выручки непрерывно возрастает по $q \rightarrow$ для максимизации выручки к продаже должно быть предложено 1500 билетов. Цена каждого из этих билетов будет определяться функцией спроса:

$$1500 = D(p) = 4000 - 5p \rightarrow p = 500$$

Если будут оборудованы еще 1000 мест, общее количество мест составит 2500. Как было показано выше, выручка достигнет максимума при продаже 2000 билетов (500 мест останутся незаполненными). Цена каждого из этих билетов будет определяться функцией спроса:

$$2000 = D(p) = 4000 - 5p \Rightarrow p = 400$$

Таким образом, максимальная выручка от премьерного показа при оборудовании дополнительных мест составит 800 000 рублей.

Задача 3. Фирма 1 занимается ремонтом дорог, а фирма 2 – автомобильными грузоперевозками. Обозначим месячный объем отремонтированных фирмой 1 дорог Q_1 , а месячный объем перевезенных фирмой 2 грузов Q_2 .

Величина общих издержек фирмы 1 за месяц задается функцией $C_1 = 3Q_1^2 + 2Q_2$.

Величина общих издержек фирмы 2 за месяц задается функцией $C_2 = Q_2^2 - 6Q_1$

Фирма 1 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 18 долларов за единицу. Фирма 2 продает свои услуги на конкурентном рынке по цене 24 доллара за единицу.

- 1) Какой выпуск будет у каждой фирмы, если каждая фирма работает сама по себе?
- 2) Найдите выпуски обеих фирм, если они принадлежат одному и тому же собственнику, который хочет максимизировать общую прибыль принадлежащих ему фирм.

Ответ:

- 1) Выпуск первой фирмы равен 3, выпуск второй фирмы равен 12
- 2) Выпуск первой фирмы равен 4, выпуск второй фирмы равен 11

Решение:

А) Прибыль первой фирмы $18Q_1 - 3Q_1^2 - 2Q_2$

Максимум достигается при $Q_1 = 3$

Прибыль второй фирмы $24Q_2 - Q_2^2 + 6Q_1$

Максимум достигается при $Q_2 = 12$

Б) Максимизируем совместную прибыль двух фирм:

$$18Q_1 + 24Q_2 - 3Q_1^2 - 2Q_2 - Q_2^2 + 6Q_1 = 24Q_1 + 22Q_2 - 3Q_1^2 - Q_2^2$$

Выделяем полный квадрат $-3(Q_1 - 4)^2 - (Q_2 - 11)^2 + 169$

$$Q_1 = 4, Q_2 = 11$$

ВАРИАНТ

Время выполнения заданий 160 мин

Задание 1

Вашему вниманию представлены перечни 15 крупнейших городов двух стран – Польши и Франции – с указанием численности их населения.

№	Города Польши	Население, тыс. чел.
1	Варшава	1700
2	Лодзь	780
3	Краков	760
4	Вроцлав	640
5	Познань	580
6	Гданьск	470
7	Щецин	420
8	Быдгощ	370
9	Люблин	360
10	Катовице	320
11	Белосток	292
12	Гдыня	254
13	Ченстохова	249
14	Сосновец	229
15	Радом	228

Города Франции	Население, тыс. чел.
Париж	2125
Марсель	798
Лион	446
Тулуза	390
Ницца	343
Нант	270
Страсбур	264
Монпелье	225
Бордо	215
Лилль	213
Ренн	206
Гавр	191
Реймс	187
Сент-Этьенн	180
Тулон	161

Вопрос 1.1

В какой из этих стран распределение городов ближе к идеальному распределению согласно правилу Ципфа? Обоснуйте такой вывод.

Правило Ципфа ("ранг-размер")

- модель расчета численности населения любого города страны (иерархия городов). Если территория представляет собой целостный экономический район, то население n-ого по размеру города составляет $1/n$ от числа жителей самого крупного города.

Вопрос 1.2

Чем может быть объяснено отклонение от правила Ципфа в каждой из стран? Для ответа на этот вопрос используйте знания о географии и истории данных стран.

Задание 2

Вашему вниманию представлены статистические данные, характеризующие два субъекта Российской Федерации – Новосибирскую область и Республику Татарстан – с точки зрения уровня их урбанизации.

Новосибирская область			Республика Татарстан		
№	Город	Население, тыс. чел.	Город	Население, тыс. чел.	
1	Новосибирск	1390,5	Казань	1120,2	
2	Бердск	94,6	Набережные Челны	506,1	
3	Искитим	64,1	Нижнекамск	226,4	
4	Куйбышев	48,0	Альметьевск	142,0	
5	Барабинск	30,4	Зеленодольск	99,1	
6	Карасук	28,7	Бугульма	90,6	
7	Татарск	26,0	Елабуга	70,0	
8	Обь	25,1	Лениногорск	65,7	
9	Тогучин	21,6	Чистополь	61,3	
10	Черепаново	19,7	Заинск	42,1	
Общая численность населения, тыс. чел.			2635,6	Общая численность населения, тыс. чел.	
Численность городского населения, тыс. чел.			1984,5	Численность городского населения, тыс. чел.	
Численность сельского населения, тыс. чел.			651,1	Численность сельского населения, тыс. чел.	
Доля городского населения, %			75,3	Доля городского населения, %	
Площадь территории, тыс. км ²			177,8	Площадь территории, тыс. км ²	
				67,8	

Традиционно основным индикатором урбанизированности считается показатель доли городского населения в регионе. Однако он далеко не всегда достаточен. Так, у Новосибирской области и Татарстана, как видно из приведённых данных, значения этого показателя близки. В то же время существует точка зрения, что эти регионы нельзя считать урбанизированными в равной степени.

Вопрос 2.1

Согласны ли Вы с этой точкой зрения? Обоснуйте своё мнение. Попробуйте предложить, опираясь на представленные данные, один или несколько дополнительных индикаторов урбанизированности для более адекватного отображения урбанизационных различий между Новосибирской областью и Татарстаном.

Задание 3

Иванов И.И. – государственный служащий, получающий денежное содержание (заработную плату) X рублей в год за выполнение своих прямых обязанностей. Будучи недовольным уровнем заработной платы, Иванов подумывает о двух стратегиях нелегального увеличения своего дохода:

- о получении однократной взятки в размере Y рублей;
- либо о нелегальном (тайном) лоббировании интересов некой фирмы за дополнительное вознаграждение Z рублей в год.

В случае совершения нелегальных действий чиновника ждёт наказание, связанное с лишением свободы, а также с последующим лишением возможности работать на государственных должностях в течение нескольких лет.

Реформаторами предложены три вида действий, направленных на повышение честности государственных служащих:

- повышение уровня денежного содержания (заработной платы);
- увеличение срока тюремного заключения по обоим случаям нелегальных действий;
- установление пожизненного лишения права занимать государственные должности для государственных служащих, совершивших любые нелегальные действия.

Вопрос 3.1

Составьте функцию полезности чиновника Иванова, считая, что его интересует исключительно максимизация дохода, поэтому само по себе нахождение в тюрьме не несёт моральных издержек и не оценивается в деньгах.

Вопрос 3.2

Определите оптимальную стратегию его поведения при следующих значениях переменных величин:

- 1) заработная плата составляет 100 рублей в год;
- 2) размер взятки составляет 1000 рублей;
- 3) дополнительное вознаграждение составляет 50 рублей в год;
- 4) вероятность наказания при первой противозаконной стратегии – 25%, а при второй – 10%;
- 5) наказание при первой противозаконной стратегии – 8 лет лишения свободы, при второй – 4 года; лишение возможности занимать должность госслужащего при обеих стратегиях составит 10 лет;
- 6) считаем, что, не находясь на государственной службе, чиновник сможет получать заработную плату на 40 процентов меньше, чем на государственной службе;
- 7) до пенсии чиновнику Иванову осталось 30 лет;
- 8) возможность получить взятку или нелегально отстаивать интересы представляется только в одном следующем году, больше таких возможностей не будет, о чём прекрасно осведомлён Иванов; также считаем, что вся заработная плата за данный год будет получена во всех случаях (при всех стратегиях) и не будет конфискована даже в случае привлечения Иванова к уголовной ответственности.

Вопрос 3.3

Какие из трёх предложенных действий в указанной ситуации и при указанных значениях переменных величин смогут помочь склонить чиновника к честной жизни? Сформулируйте конкретные решения с точными параметрами (сколько рублей, сколько лет и т.д.)? Какое из работающих решений выбрали бы Вы и почему?

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАНИЙ ММО ДЛЯ 2 ТУРА 11 КЛАССА ПО ПРОФИЛЮ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Система оценивания

Максимальный возможный балл

100 баллов

Распределение баллов по заданиям

Задание 1	-	35 баллов
Задание 2	-	25 баллов
Задание 3	-	40 баллов

Распределение баллов по вопросам

Вопрос 1.1	-	10 баллов
Вопрос 1.2	-	25 баллов
Вопрос 2.1	-	25 баллов
Вопрос 3.1	-	5 баллов
Вопрос 3.2	-	20 баллов
Вопрос 3.3	-	15 баллов

2. Критерии оценки

0 баллов – отсутствие решения, принципиально неверный подход к решению, грубые ошибки в решении

20% максимального балла за вопрос – незаконченное верное решение, необоснованное правильное решение, ошибки

40% максимального балла за вопрос – обоснованное верное решение при спорной аргументации или незначительных ошибках

100% максимального балла за вопрос – верное решение при убедительной аргументации

3. Типовые решения заданий

Вопрос 1.1

Решение вычислительной части задания осуществляется на основе следующего алгоритма:

- 1) пересчитать численности населения каждого города обеих стран в точном соответствии с правилом Ципфа, оттолкнувшись от численности населения крупнейшего города;
- 2) рассчитать сумму квадратов отклонений реальной численности населения городов каждой страны от их «идеальной» (соответствующей правилу Ципфа) численности населения;
- 3) сравнить полученные суммы квадратов отклонений по двум странам.

Это универсальный подход, обеспечивающий возможность сопоставления регионов с различающейся численностью населения. Однако в случае данного задания достаточным (высокая точность расчетов не требуется!) является сравнение сумм модулей разности реальной и расчетной численности всех городов рассматриваемых стран.

Вопрос 1.2

В данном вопросе необходимо было аргументировано пояснить причины возникновения различий в реальном и расчетном распределении населения 15 крупнейших городов Франции и Польши. Аргументация должна базироваться на результатах ответа на вопрос 1.1 и знаниях основных географических и исторических характеристик данных стран.

Вопрос творческий, поэтому типовое решение не приводится. При оценивании преимущество отдавалось аргументированности, структурированности и законченности ответа.

Вопрос 2.1

Вопрос творческий, поэтому типовое решение не приводится. При оценивании преимущество отдавалось аргументированности, структурированности и законченности ответа.

Вопрос 3.1

В ответе требовалось увязать экономические характеристики поведения чиновника в коррупционной ситуации.

Вопрос 3.2

Для определения оптимальной стратегии чиновника в указанных в задании условиях необходимо:

***Н.В.** Срок лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью в качестве дополнительного наказания, согласно Уголовному Кодексу РФ, исчисляется с момента отбытия основного наказания. С учетом отсутствия однозначного указания на данный факт в тексте задания попытки исчисления срока с момента задержания чиновника за взятку не считались ошибкой. Также не считались ошибкой попытки увеличить количество лет до пенсии до 31 года: «этот год» + «30 лет до пенсии» = 31 год. Тем не менее, далее приводятся расчеты исходя из правильной трактовки.*

1) рассчитать суммарный доход чиновника в случае успеха и наступления наказания за 30 лет работы (до пенсии) для обеих стратегий:

$100(\text{руб.}) \cdot 30(\text{лет}) = 4000(\text{руб.})$ в случае успешной взятки;

$100(\text{руб.}) + 60(\text{руб.}) \cdot 10(\text{лет}) + 100(\text{руб.}) \cdot 11(\text{лет}) = 1800(\text{руб.})$ в случае неуспешной взятки;

$100 \cdot 30 + 50 = 3050 \text{ руб.}$ в случае успешного отстаивания интересов;

$100(\text{руб.}) + 60(\text{руб.}) \cdot 10(\text{лет}) + 100(\text{руб.}) \cdot 15(\text{лет}) = 2200 \text{ руб.}$ в случае неуспешного отстаивания интересов;

2) оценить эффективность обеих стратегий для чиновника, для чего необходимо учесть опасность понести наказание за коррупционные преступления (моральные издержки отбывания наказания согласно условиям задания не учитываются!):

а) в случае взятки вероятность понести наказание – 25%;

б) представим, что у нас не 1 чиновник, а много;

в) тогда в каждом четвертом случае чиновника будут ловить и наказывать;

г) или усредненно в 3 случаях из 4 взятка будет успешной;

д) таким образом, мы можем суммировать три успешных случая (4000 руб.) с одним неуспешным (2200 руб.) и поделить на 4, чтобы получить усредненный доход от реализации стратегии №1 для усредненного чиновника, т.е.:

$$(4000+4000+4000+1800)/4=4000*0,75+1800*0,25=3450(\text{руб.});$$

е) аналогичным образом получаем усредненную доходность для стратегии №2:

$$(3050*9+2200*1)/10=3050*0,9+2200*0,1=2965(\text{руб.});$$

3) сравнить усредненную доходность двух стратегий с доходом, на который может рассчитывать чиновник при честной работе до самой пенсии:

а) доходность честной работы до пенсии составляет

$$100(\text{руб.}) * 30(\text{лет}) = 3000(\text{руб.});$$

б) 3000 руб. больше 2965 руб., т.е. стратегия №2 вообще бессмысленна при данных условиях;

в) 3000 руб. меньше 3450 руб., т.е. взятка (стратегия №1) будет выгоднее честной работы.

Вопрос 3.3

Для оценки различных подходов к противодействию коррупции необходимо составить уравнения с одной неизвестной на основе выбранной наиболее эффективной стратегии поведения чиновника и других данных из решения задания 3.2. Также возможны альтернативные решения «с нуля».

Первый подход (увеличение зарплаты) будет эффективен при значении зарплаты от 250 рублей в год (положение равновесия, когда выгоды от взятки уравнивают потери от наказания). Жестких требований к формулировке ответа не предъявлялось.

Второй подход (увеличение срока заключения) является неэффективным в условиях данного задания. Из решения вопроса 3.2 можно вывести тот факт, что усредненная доходность успешного сценария получения взятки равна доходности честной работы: $4000*0,75=3000(\text{руб.})$.

Кроме того, по условию задания 100 руб. зарплаты за первый год остаются у чиновника даже в случае наступления наказания. Это означает, что чиновник может провести в тюрьме все оставшееся время, но даже тогда взятка для него будет выгодна: $4000*0,75+100*0,25=3025(\text{руб.})$.

Аналогичная ситуация складывается и с пожизненным лишением права занимать государственные должности, которое ни при каких значениях срока не будет эффективно в условиях данного задания.

Очевидно, подобная ситуация может сложиться только в условиях, когда не определены и не учитываются потери чиновника от отбывания наказания в тюрьме.

По этой причине, приводившаяся во многих ответах аргументация, построенная на анализе российских жизненных реалий, является правильной по существу и ошибочной по условиям задания.

ВАРИАНТ №1**Время выполнения задания - 160 минут.****Часть А (1-13)****Задания А1-А4**

Укажите, верно ли приведенное утверждение, заштриховав соответствующий овал в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. На торговлю услугами приходится 60% всей мировой торговли
1) верно
+ 2) неверно
2. Зона свободной торговли является первой (самой низкой) ступенью экономической интеграции
+ 1) верно
2) неверно
3. Облигация - это ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца в капитале предприятия и дающая ему право на получение части прибыли этой компании
1) верно
+ 2) неверно
4. Более половины населения мира проживает в двух странах
1) верно
+ 2) неверно

Задания А5-А9

Выберите среди предложенных ответов единственный верный и заштрихуйте соответствующий ему овал в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ оценивается в 2 балла.

5. Однажды Робинзон Крузо и Пятница поссорились и разделили остров на два государства, Робинзонию и Пятландию. На территории Робинзонии национальной валютой стал Кокос, а на территории Пятландии – Банан. С соседних островов к Робинзону и Пятнице стали приплывать туземцы, чтобы приобрести козье молоко, производством которого славятся оба государства. У Робинзона за 1 Кокос можно купить 3 крынки молока, а у Пятницы за 1 банан – 2 крынки. Подсчитайте курс Банана к Кокосу.
1) 0,25
2) 0,33
+ 3) 0,66
4) 1,33
5) 1,66
6. Страна Апельсиния является крупнейшим поставщиком апельсинового сока в мире. В 2009 год граждане Апельсинии осуществили поставки сока на мировой рынок на сумму 5 млрд. долларов, закупили соковыжималок у Жимландии на сумму 3 млрд. долларов.

Специалисты из Апельсинии ведут активную просветительскую работу за пределами страны, а также участвуют в различных выставках и конференциях, что принесло им в 2009 году 10 млн. долларов. Они склонны к туристическим поездкам за границу, на которые потратили за тот же период 11 млн. долларов. Прямые иностранные инвестиции в соковыжимательные заводы Апельсинии составили 3 млрд. долларов, а портфельные инвестиции граждан Апельсинии в активы Жимландии составили 1 млрд. долларов. Сальдо платежного баланса Апельсинии за 2009 год составило:

- 1) 12.021.000.000 долларов
- 2) 4.999.000.000 долларов
- + 3) 3.999.000.000 долларов
- 4) 1.021.000.000 долларов
- 5) 0

7. Первыми странами, подписавшими в 1957 году Римский договор, стали:

- + 1) ФРГ, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург
- 2) Испания, Португалия, Греция, Италия, Франция, Лихтенштейн
- 3) Великобритания, ФРГ, Венгрия, Италия, Испания, Бельгия
- 4) Италия, Испания, Великобритания, Югославия, Греция, Бельгия
- 5) Ватикан, Швейцария, Андорра, Люксембург, Лихтенштейн, Монако.

8. Причиной негативного шока совокупного спроса может быть:

- 1) Сокращение налогов
- 2) Снижение производительности труда
- + 3) Сокращение денежной массы
- 4) Снижение ставки процента
- 5) Нет правильного ответа

9. В тройку мировых лидеров по объему экспорта товаров (в стоимостном выражении) входят:

- 1) Бразилия, Китай, Индия
- 2) США, Япония, Германия
- 3) США, Китай, Индия
- + 4) Германия, США, Китай
- 5) Япония, Китай, США

Задания A10-A13

Выберите среди предложенных ответов все верные и заштрихуйте соответствующие им овалы в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ (выбор всех верных ответов) оценивается в 4 балла.

10. В зону свободной торговли НАФТА (NAFTA) входят:

- 1) Бразилия

- + 2) Канада
- 3) Колумбия
- 4) Куба
- + 5) Мексика
- 6) Панама
- + 7) США
- 8) Чили
- 9) Эквадор

11. К интенсивным методам использования факторов расширения производства относятся:

- + 1) применение материаловосберегающих технологий
- 2) закупка дополнительных машин и оборудования
- + 3) повышение квалификации работников
- 4) строительство новых цехов
- 5) рост потребления энергии
- 6) привлечение дополнительной рабочей силы
- + 7) применение более совершенного оборудования
- 8) увеличение продолжительности рабочего дня

12. Отметьте все основные типы экономических систем:

- + 1) Смешанная
- 2) Конкурентная
- + 3) Рыночная
- 4) Восточная
- + 5) Командная
- 6) Прагматичная
- + 7) Традиционная

13. Отметьте интеграционные группировки:

- 1) ОПЕК
- + 2) ЕС
- 3) НАТО
- + 4) СНГ
- 5) МВФ
- 6) G8
- + 7) АСЕАН
- 8) ВТО

Часть В(1-8)
Задания В1-В2

Дайте ответы на вопросы к задачам, внося их в бланк ответов В справа от номера выполняемого задания, начиная с первой клетки. Правильный ответ оценивается в 5 баллов.

Задание В1.

Маленькое Гордое Королевство 100 островов (МГК) находится в стороне от торговых маршрутов, поэтому оно не было сколько-нибудь серьезно вовлечено в международную торговлю. Кроме того, 10 лет назад, во время Большой Войны на материке, король Август III провозгласил политику изоляционизма.

В повседневной жизни МГК огромную роль играют моторные лодки, так как они остаются единственным недорогим средством перемещения с острова на остров.

Спрос на моторы для лодок в Маленьком Гордом Королевстве 100 островов (МГК) представлен функцией $Q_d = 1000 - 40 \cdot P$, а предложение - $Q_s = 100 + 5 \cdot P$.

Совсем недавно на шельфе королевства были обнаружены большие запасы нефти, что привлекло внимание всего мира к МГК. Тогда же король Август IV (племянник Августа III) принял решение развивать внешние связи.

В результате МГК начало торговать моторами для лодок с Новой Республикой, находящейся ближе всего к нему. Спрос на моторы для лодок в Новой Республике представлен функцией $Q_d = 400 - 4 \cdot P$, а предложение - $Q_s = 100 + P$.

Определите:

- 1) параметры равновесия в МГК в период изоляционизма; **$P=20$, $Q=200$**
- 2) кто будет экспортировать лодочные моторы, а кто - импортировать после начала международной торговли; **МГК - экспортер, НР - импортер**
- 3) размер выигрыша (проигрыша) МГК от вступления в международную торговлю, если мировая цена установится на уровне 24 гордых фунта за один мотор; **360**
- 4) на каком уровне установится внутренняя цена в Новой Республике при введении квоты в объеме 100 моторов. **$P=40$**

Задание В2.

Два островных государства Искьердо и Деречо специализируются на украшении текстильных изделий оригинальной вышивкой. Жители этих государств беспрепятственно перемещаются между островами. Стоимость часа работы мастера вышивки на островах составляет 2 денежные единицы (ден.ед.). Спрос на труд мастеров в Деречо описывается функцией $L_d = -15w + 160$, предложение $L_s = 10w + 110$. Предложение труда в Искьердо $L_s = 10w$. Ежегодно Искьердо и Деречо проводят Весенний фестиваль вышивки, во время которого демонстрируют свое искусство покупателям. Однажды на фестиваль, который проходил в столице Искьердо, приехали 50 мастеров из Деречо. Во время проведения фестиваля Искьердо подвергся нападению захватчиков, в результате которого не пострадал ни один человек, однако границы Искьердо оказались закрытыми для перемещения товаров и людей. Изоляция острова продолжалась несколько лет. Все это время мастера из Деречо, которые прибыли на Весенний фестиваль, были вынуждены жить и работать на территории Искьердо. В период оккупации стоимость часа работы мастера вышивки в Искьердо упала на 1 ден.ед., в результате чего на рынке нашли работу 60 мастеров. За время оккупации функциональные зависимости, описывающие спрос на труд мастеров, а также предпочтения работников на обоих островах не изменились.

Определите

- 5) сколько мастеров были заняты изготовлением вышивки до оккупации. Подсчитайте количество занятых отдельно в Деречо и Искьердо.
 - 6) функциональную зависимость, которая описывает спрос на труд мастеров в Искьердо, если известно, что эта функция линейна.
 - 7) на каком уровне установилась стоимость часа работы мастеров вышивки в Деречо во время оккупации.
 - 8) сколько жителей Искьердо покинули рынок мастеров вышивки по время оккупации.
-
- 5) Деречо - 130 жителей, Искьердо - 20 человек
 - 6) $L_d = -40w + 100$
 - 7) $w = 4$
 - 8) 10

Часть С(1)
Задание С1

На основании отрывка из статьи дайте ответ на один из четырех поставленных вопросов. Максимальная оценка за ответ - 30 баллов.

Еще до того, как финансовые потрясения переросли во всеохватывающий кризис в сентябре 2008 года, рост валового внутреннего продукта (ВВП) в большинстве развитых стран прекратился. Впоследствии спад превратился в полномасштабную рецессию, и в 2009 году глобальный ВВП, как ожидается, сократится более, чем на 2,5%. Этот кризис, являющийся беспрецедентным по своей глубине и масштабам, не оставил незатронутой практически ни одну страну. Даже в тех странах, где экономика, как предполагается, в этом году будет по-прежнему расти, <..>, темпы роста по сравнению с предыдущими годами значительно снизятся.

Финансовый кризис, начавшийся с ипотечного рынка в Соединенных Штатах, быстро распространился, заразив всю финансовую систему от Соединенных Штатов и - почти синхронно с этим - финансовые рынки других развитых стран. Не остался незатронутым ни один из рынков: от фондовых рынков и рынков недвижимости значительного числа развитых стран и стран с формирующейся рыночной экономикой до валютных рынков и рынков сырьевых товаров. Сжатие кредита, последовавшее за полным или почти полным крахом крупнейших финансовых учреждений, затронуло и реальную экономику, ускорив падение частного спроса и вызвав самую глубокую рецессию со времен Великой депрессии. Сильнее всего кризис затронул компании, доходы и занятость в самом финансовом секторе, но он не пощадил также строительство и отрасли, производящие средства производства и потребительские товары длительного пользования <..>

С середины 2008 года почти все развивающиеся страны пережили резкое замедление экономического роста, а многие из них ступили в полосу рецессии. Каналы, через которые финансово-экономический кризис распространялся на развивающиеся страны, варьировались в зависимости от таких факторов, как первоначальное состояние их счета текущих операций и чистые международные резервы, степень открытости для частных международных потоков капитала, товарная и географическая структура международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности и услугами, зависимость от сырьевого экспорта и приток денежных средств мигрантов.

Некоторые развивающиеся страны и страны с формирующейся рыночной экономикой, которым на протяжении нескольких лет, до того как разразился нынешний кризис, удавалось избегать образования крупных дефицитов по счету текущих операций или даже сводить его с положительным сальдо, оказались менее уязвимыми, чем в ходе предыдущих кризисов. <..>

В улучшении некоторых финансовых показателей по сравнению с их низкими уровнями, достигнутыми в I квартале 2009 года, <..> к середине 2009 года сразу же увидели "зеленые побеги" экономического оживления. Но "экономическая зима" еще далеко не прошла: падение прибылей в реальной экономике, чрезмерные инвестиции, осуществленные ранее в объекты недвижимости, и рост безработицы будут и впредь ограничивать частное потребление и инвестиции в обозримом будущем. Поскольку кризис является глобальным, опора на экспорт не сулит легкого выхода из него <..>.

Нынешний экономический кризис не разразился как гром среди ясного неба; он назревал на протяжении нескольких лет накопления колоссальных диспропорций внутри ведущих

экономических держав и между ними. Наиболее очевидными свидетельствами дисбалансов были крупные дефициты по счетам текущих операций в Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве, Испании и ряде восточноевропейских стран, с одной стороны, и крупные и возрастающие активные сальдо в Китае, Японии, Германии и странах-нефтеэкспортерах - с другой. В Соединенных Штатах и других переживавших бум странах движущей силой роста во многом являлось финансирувавшееся за счет накопления долгов потребление домашних хозяйств, которое стало возможным из-за безответственной раздачи кредитов и роста пузырей на рынках недвижимости и фондовых рынках.

Доклад о торговле и развитии ЮНКТАД, 2009 г.

1. Экономика каких стран, несмотря на кризис, может продолжить рост в 2010 году? Аргументируйте свой ответ.
2. Как мировой финансовый кризис затронул нефинансовые отрасли (на примере строительства и/или производства товаров длительного пользования)?
3. Может ли развитие экспорта стать основой для выхода стран из глобального кризиса в течение 2010 года?
4. По каким основным каналам влияние глобального финансово-экономического кризиса на экономику России было наиболее сильным?

ВАРИАНТ №1**Время выполнения задания - 160 минут.****Часть А (1-13)****Задания А1-А4**

Укажите, верно ли приведенное утверждение, заштриховав соответствующий овал в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. На торговлю услугами приходится 60% всей мировой торговли
1) верно
2) неверно
2. Зона свободной торговли является первой (самой низкой) ступенью экономической интеграции
1) верно
2) неверно
3. Облигация - это ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца в капитале предприятия и дающая ему право на получение части прибыли этой компании
1) верно
2) неверно
4. Более половины населения мира проживает в двух странах
1) верно
2) неверно

Задания А5-А9

Выберите среди предложенных ответов единственный верный и заштрихуйте соответствующий ему овал в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ оценивается в 2 балла.

5. Однажды Робинзон Крузо и Пятница поссорились и разделили остров на два государства, Робинзонию и Пятландию. На территории Робинзонии национальной валютой стал Кокос, а на территории Пятландии – Банан. С соседних островов к Робинзону и Пятнице стали приплывать туземцы, чтобы приобрести козье молоко, производством которого славятся оба государства. У Робинзона за 1 Кокос можно купить 3 крынки молока, а у Пятницы за 1 банан – 2 крынки. Подсчитайте курс Банана к Кокосу.
- 1) 0,25
 - 2) 0,33
 - 3) 0,66
 - 4) 1,33
 - 5) 1,66

6. Страна Апельсиния является крупнейшим поставщиком апельсинового сока в мире. В 2009 год граждане Апельсинии осуществили поставки сока на мировой рынок на сумму 5 млрд. долларов, закупили соковыжималок у Жимландии на сумму 3 млрд. долларов. Специалисты из Апельсинии ведут активную просветительскую работу за пределами страны, а также участвуют в различных выставках и конференциях, что принесло им в 2009 году 10 млн. долларов. Они склонны к туристическим поездкам за границу, на которые потратили за тот же период 11 млн. долларов. Прямые иностранные инвестиции в соковыжимательные заводы Апельсинии составили 3 млрд. долларов, а портфельные инвестиции граждан Апельсинии в активы Жимландии составили 1 млрд. долларов. Сальдо платежного баланса Апельсинии за 2009 год составило:

- 1) 12.021.000.000 долларов
- 2) 4.999.000.000 долларов
- 3) 3.999.000.000 долларов
- 4) 1.021.000.000 долларов
- 5) 0

7. Первыми странами, подписавшими в 1957 году Римский договор, стали:

- 1) ФРГ, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург
- 2) Испания, Португалия, Греция, Италия, Франция, Лихтенштейн
- 3) Великобритания, ФРГ, Венгрия, Италия, Испания, Бельгия
- 4) Италия, Испания, Великобритания, Югославия, Греция, Бельгия
- 5) Ватикан, Швейцария, Андорра, Люксембург, Лихтенштейн, Монако.

8. Причиной негативного шока совокупного спроса может быть:

- 1) Сокращение налогов
- 2) Снижение производительности труда
- 3) Сокращение денежной массы
- 4) Снижение ставки процента
- 5) Нет правильного ответа

9. В тройку мировых лидеров по объему экспорта товаров (в стоимостном выражении) входят:

- 1) Бразилия, Китай, Индия
- 2) США, Япония, Германия
- 3) США, Китай, Индия
- 4) Германия, США, Китай
- 5) Япония, Китай, США

Задания А10-А13

Выберите среди предложенных ответов все верные и заштрихуйте соответствующие им овалы в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа. Правильный ответ (выбор всех верных ответов) оценивается в 4 балла.

10. В зону свободной торговли НАФТА (NAFTA) входят:

- 1) Бразилия
- 2) Канада
- 3) Колумбия
- 4) Куба
- 5) Мексика
- 6) Панама
- 7) США

8) Чили

9) Эквадор

11. К интенсивным методам использования факторов расширения производства относятся:

1) применение материалосберегающих технологий

2) закупка дополнительных машин и оборудования

3) повышение квалификации работников

4) строительство новых цехов

5) рост потребления энергии

6) привлечение дополнительной рабочей силы

7) применение более совершенного оборудования

8) увеличение продолжительности рабочего дня

12. Отметьте все основные типы экономических систем:

1) Смешанная

2) Конкурентная

3) Рыночная

4) Восточная

5) Командная

6) Прагматичная

7) Традиционная

13. Отметьте интеграционные группировки:

1) ОПЕК

2) ЕС

3) НАТО

4) СНГ

5) МВФ

6) G8

7) АСЕАН

8) ВТО

Часть В(1-8)
Задания В1-В2

Дайте ответы на вопросы к задачам, внося их в бланк ответов В справа от номера выполняемого задания, начиная с первой клетки. Правильный ответ оценивается в 5 баллов.

Задание В1.

Маленькое Гордое Королевство 100 островов (МГК) находится в стороне от торговых маршрутов, поэтому оно не было сколько-нибудь серьезно вовлечено в международную торговлю. Кроме того, 10 лет назад, во время Большой Войны на материке, король Август III провозгласил политику изоляционизма.

В повседневной жизни МГК огромную роль играют моторные лодки, так как они остаются единственным недорогим средством перемещения с острова на остров.

Спрос на моторы для лодок в Маленьком Гордом Королевстве 100 островов (МГК) представлен функцией $Q_d = 1000 - 40 \cdot P$, а предложение - $Q_s = 100 + 5 \cdot P$.

Совсем недавно на шельфе королевства были обнаружены большие запасы нефти, что привлекло внимание всего мира к МГК. Тогда же король Август IV (племянник Августа III) принял решение развивать внешние связи.

В результате МГК начало торговать моторами для лодок с Новой Республикой, находящейся ближе всего к нему. Спрос на моторы для лодок в Новой Республике представлен функцией $Q_d = 400 - 4 \cdot P$, а предложение - $Q_s = 100 + P$.

Определите:

- 1) параметры равновесия в МГК в период изоляционизма;
- 2) кто будет экспортировать лодочные моторы, а кто - импортировать после начала международной торговли;
- 3) размер выигрыша (проигрыша) МГК от вступления в международную торговлю, если мировая цена установится на уровне 24 гордых фунта за один мотор;
- 4) на каком уровне установится внутренняя цена в Новой Республике при введении квоты в объеме 100 моторов.

Задание В2.

Два островных государства Искьердо и Деречо специализируются на украшении текстильных изделий оригинальной вышивкой. Жители этих государств беспрепятственно перемещаются между островами. Стоимость часа работы мастера вышивки на островах составляет 2 денежные единицы (ден.ед.). Спрос на труд мастеров в Деречо описывается функцией $L_d = -15w + 160$, предложение $L_s = 10w + 110$. Предложение труда в Искьердо $L_s = 10w$. Ежегодно Искьердо и Деречо проводят Весенний фестиваль вышивки, во время которого демонстрируют свое искусство покупателям. Однажды на фестиваль, который проходил в столице Искьердо, приехали 50 мастеров из Деречо. Во время проведения фестиваля Искьердо подвергся нападению захватчиков, в результате которого не пострадал ни один человек, однако границы Искьердо оказались закрытыми для перемещения товаров и людей. Изоляция острова продолжалась несколько лет. Все это время мастера из Деречо, которые прибыли на Весенний фестиваль, были вынуждены жить и работать на территории Искьердо. В период оккупации стоимость часа работы мастера вышивки в Искьердо упала на 1 ден.ед., в результате чего на рынке нашли работу 60 мастеров.

За время оккупации функциональные зависимости, описывающие спрос на труд мастеров, а также предпочтения работников на обоих островах не изменились.

Определите

- 5) сколько мастеров были заняты изготовлением вышивки до оккупации. Подсчитайте количество занятых отдельно в Деречо и Искьердо.
- 6) функциональную зависимость, которая описывает спрос на труд мастеров в Искьердо, если известно, что эта функция линейна.
- 7) на каком уровне установилась стоимость часа работы мастеров вышивки в Деречо во время оккупации.
- 8) сколько жителей Искьердо покинули рынок мастеров вышивки по время оккупации.

Часть С(1)

Задание С1

На основании отрывка из статьи дайте ответ на один из четырех поставленных вопросов. Максимальная оценка за ответ - 30 баллов.

Еще до того, как финансовые потрясения переросли во всеохватывающий кризис в сентябре 2008 года, рост валового внутреннего продукта (ВВП) в большинстве развитых стран прекратился. Впоследствии спад превратился в полномасштабную рецессию, и в 2009 году глобальный ВВП, как ожидается, сократится более, чем на 2,5%. Этот кризис, являющийся беспрецедентным по своей глубине и масштабам, не оставил незатронутой практически ни одну страну. Даже в тех странах, где экономика, как предполагается, в этом году будет по-прежнему расти, <..>, темпы роста по сравнению с предыдущими годами значительно снизятся.

Финансовый кризис, начавшийся с ипотечного рынка в Соединенных Штатах, быстро распространился, заразив всю финансовую систему от Соединенных Штатов и - почти синхронно с этим - финансовые рынки других развитых стран. Не остался незатронутым ни один из рынков: от фондовых рынков и рынков недвижимости значительного числа развитых стран и стран с формирующейся рыночной экономикой до валютных рынков и рынков сырьевых товаров. Сжатие кредита, последовавшее за полным или почти полным крахом крупнейших финансовых учреждений, затронуло и реальную экономику, ускорив падение частного спроса и вызвав самую глубокую рецессию со времен Великой депрессии. Сильнее всего кризис затронул компании, доходы и занятость в самом финансовом секторе, но он не пощадил также строительство и отрасли, производящие средства производства и потребительские товары длительного пользования <..>

С середины 2008 года почти все развивающиеся страны пережили резкое замедление экономического роста, а многие из них ступили в полосу рецессии. Каналы, через которые финансово-экономический кризис распространялся на развивающиеся страны, варьировались в зависимости от таких факторов, как первоначальное состояние их счета текущих операций и чистые международные резервы, степень открытости для частных международных потоков капитала, товарная и географическая структура международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности и услугами, зависимость от сырьевого экспорта и приток денежных средств мигрантов.

Некоторые развивающиеся страны и страны с формирующейся рыночной экономикой, которым на протяжении нескольких лет, до того как разразился нынешний кризис, удавалось избегать образования крупных дефицитов по счету текущих операций или даже сводить его с положительным сальдо, оказались менее уязвимыми, чем в ходе предыдущих кризисов. <..>

В улучшении некоторых финансовых показателей по сравнению с их низкими уровнями, достигнутыми в I квартале 2009 года, <..> к середине 2009 года сразу же увидели "зеленые побеги" экономического оживления. Но "экономическая зима" еще далеко не прошла: падение прибылей в реальной экономике, чрезмерные инвестиции, осуществленные ранее в объекты недвижимости, и рост безработицы будут и впредь ограничивать частное потребление и инвестиции в обозримом будущем. Поскольку кризис является глобальным, опора на экспорт не сулит легкого выхода из него <..>.

Нынешний экономический кризис не разразился как гром среди ясного неба; он назревал на протяжении нескольких лет накопления колоссальных диспропорций внутри ведущих экономических держав и между ними. Наиболее очевидными свидетельствами дисбалансов были крупные дефициты по счетам текущих операций в Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве, Испании и ряде восточноевропейских стран, с одной стороны, и крупные и возрастающие активные сальдо в Китае, Японии, Германии и странах-нефтеэкспортерах - с другой. В Соединенных Штатах и других переживавших бум странах движущей силой роста во многом являлось финансирувавшееся за счет накопления долгов потребление домашних хозяйств, которое стало возможным из-за безответственной раздачи кредитов и роста пузырей на рынках недвижимости и фондовых рынках.

Доклад о торговле и развитии ЮНКТАД, 2009 г.

1. Экономика каких стран, несмотря на кризис, может продолжить рост в 2010 году? Аргументируйте свой ответ.
2. Как мировой финансовый кризис затронул нефинансовые отрасли (на примере строительства и/или производства товаров длительного пользования)?
3. Может ли развитие экспорта стать основой для выхода стран из глобального кризиса в течение 2010 года?
4. По каким основным каналам влияние глобального финансово-экономического кризиса на экономику России было наиболее сильным?