

Некоммерческая организация «Ассоциация московских вузов»

Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«Государственный университет – Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

В.В. Радаев

«___» _____ 2010 г.

Отчет:

«Подготовка и проведение Межрегиональной многопрофильной олимпиады
школьников ГУ-ВШЭ в 2010 году»

(мероприятие № 49.1.1.5 договора от 01.11.2010 № 49)

Руководитель мероприятия:

Директор Дирекции по профессиональной
ориентации и работе с одаренными
учащимися

Т.А. Протасевич

Состав методической комиссии олимпиады по экономике

Декан факультета мировой экономики и мировой политики,
профессор кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Караганов С.А.;
Директор программ довузовской подготовки центра
дополнительного образования факультета экономики
Уральского государственного университета им. А.М. Горького
Романова Н.А. (по согласованию);

Заместитель заведующего кафедрой управления
человеческими ресурсами факультета менеджмента ГУ-ВШЭ
Зеленова О.И.;

Заместитель заведующего кафедрой торговой политики
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ
Савельев О.В.;

Доцент кафедры экономической теории экономического
факультета Уральского государственного университета им.
А.М. Горького Боголюбова Н.П. (по согласованию);

Доцент кафедры экономической теории факультета экономики
ГУ ВШЭ Букина И.С.;

Доцент кафедры "Высшая математика-2" Института
фундаментальной подготовки Сибирского федерального
университета Кравцова О.В. (по согласованию);

Профессор кафедры маркетинга фирмы департамента
маркетинга факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Липсиц И.В.;

Доцент кафедры государственной и муниципальной службы
факультета государственного и муниципального управления
ГУ-ВШЭ, заместитель декана по магистратуре Пархоменко
С.А.;

Профессор кафедры международных экономических
отношений факультета мировой экономики и мировой
политики ГУ-ВШЭ Покровская В.В.;

Профессор кафедры энергетических и сырьевых рынков
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Уланов В.Л.;

Профессор кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Шкундин М.З.;

Доцент кафедры микроэкономического анализа факультета
экономики ГУ ВШЭ Автономов Ю.В.;

Доцент кафедры экономико-математического моделирования
экономического факультета Российского университета дружбы
народов Баранова Н.М. (по согласованию);

Доцент кафедры международных экономических отношений
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Вериги С.А.;

Доцент кафедры макроэкономического анализа факультета
экономики ГУ-ВШЭ Матвеева Т.Ю.;

Доцент кафедры экономической теории экономического

факультета Сибирского федерального университета
Севастьянова Е.П. (по согласованию);
Доцент кафедры мировой политики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Суздальцев А. И.;
Доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Томорадзе И.В.;
Доцент кафедры теории и практики государственного
управления факультета государственного и муниципального
управления ГУ-ВШЭ Цыганков Д.Б.;
Старший преподаватель кафедры экономической теории
экономического факультета Сибирского федерального
университета Гинкель Л.В. (по согласованию);
Старший преподаватель кафедры экономики города и
муниципального управления факультета государственного и
муниципального управления ГУ-ВШЭ Гуляева Ю.А.;
Старший преподаватель кафедры международных
экономических отношений факультета мировой экономики и
мировой политики ГУ-ВШЭ Данилина В.Н.;
Старший преподаватель кафедры теории и практики
государственного управления факультета государственного и
муниципального управления ГУ-ВШЭ Елисеенко В.Ф.;
Старший преподаватель кафедры международного бизнеса
факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ
Медведев Д.А.;
Старший преподаватель кафедры управления проектами
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Хомутильников К.С.;
Преподаватель кафедры макроэкономического анализа
факультета экономики ГУ ВШЭ Веселов Д.А.;
Преподаватель кафедры международных валютно-
финансовых отношений факультета мировой экономики и
мировой политики ГУ-ВШЭ Камротов М.В.;
Преподаватель кафедры государственной и муниципальной
службы факультета государственного и муниципального
управления ГУ-ВШЭ Конов А.В.;
Преподаватель кафедры стратегического маркетинга
факультета менеджмента ГУ-ВШЭ Рожков А.Г.;
Преподаватель кафедры международных экономических
отношений факультета мировой экономики и мировой
политики ГУ-ВШЭ Юренков В.Д.;
Младший научный сотрудник научно-учебной лаборатории
«Институциональный анализ экономических реформ» Центра
фундаментальных исследований ГУ ВШЭ Панова А.А.;
Ассистент кафедры мировой экономики факультета мировой
экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ Савельева А.В.

Рекомендуемая литература для школьников 9, 10 классов.

1. Пол Хейне. «Экономический образ мышления». Пер. с англ. Издание второе. М.: Изд-во Дело, 1993. (Ссылка)
2. Грэгори Н. Мэнкью. «Принципы экономикс». Пер. с англ. Спб.: Изд-во Питер-Ком, 1999.
3. Автономов В.С. «Введение в экономику. Учебник для средней школы для 9-10 классов». Изд-во Вита-Пресс, 2004.
4. Липсиц И. В. «Экономика. Базовый курс. Учебник для 10-11 классов». В двух томах. М.: Вита-Пресс, 2000.
5. Савицкая Е.В. «Уроки экономики в школе. Пособие для учителя». Кн.1. М.: Вита-Пресс, 1998.
6. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. «Уроки экономики в школе. Пособие для учителя». Кн.2. М.: Вита-Пресс, 1999.
7. Савицкая Е.В. Рабочие тетради №1, №2, №3, №4 для 10 класса к учебнику И.В. Липсица «Экономика». М.: Вита-Пресс.
8. Иванов С.И. (ред.) «Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов». Изд-во Вита-Пресс, 1999. (Ссылка)
9. Иванов С.И. (ред.) «Практикум по основам экономической теории». Для 10-11 классов. Изд-во Вита-Пресс, 1999. (Ссылка)
10. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008.

Рекомендуемая литература для школьников 11 классов.

- Грэгори Н. Мэнкью. «Принципы экономикс». Пер. с англ. Спб.: Изд-во Питер-Ком, 1999.
2. Пол Хейне. «Экономический образ мышления». Пер. с англ. Издание второе. М.: Изд-во Дело, 1993. (Ссылка)
 3. Чарлз Уилэн «Голая экономика. Разоблачение унылой науки». М.:Изд-во Олимп-Бизнес, 2007.
 4. Иванов С.И. (ред.) «Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов». Изд-во Вита-Пресс, 1999. (Ссылка)
 5. Иванов С.И. (ред.) «Практикум по основам экономической теории». Для 10-11 классов. Изд-во Вита-Пресс, 1999. (Ссылка)
 6. Матвеева Т.Ю. «Введение в макроэкономику». Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008.
 7. Акимов Д.В., Дичева О.В., Шукина Л.Б. «Задания по экономике: от простых до олимпиадных». Пособие для 10-11 классов. М.: Изд-во Вита-Пресс, 2008.
 8. Журнал «Экономическая школа».

Консультационный центр

[«Экономика для школьников»](#)

9-10 класс

Время выполнения всех заданий - 90 минут

Часть А

Тестовые задания

Выберите единственный вариант ответа:

1. Двое рабочих – Степан и Игорь - производят два вида деталей. Степан на производство первого вида деталей тратит в два раза больше времени, чем Игорь, а Игорь на 30% больше времени, чем Степан, расходует на производство второго вида деталей. Как следует организовать производство, чтобы произвести максимально возможное число деталей за рабочее время?
 - 1) Степан должен производить в два раз больше деталей второго вида;
 - 2) Степан должен производить в два раза больше деталей первого вида, а Игорь – на 30% больше деталей второго вида;
 - 3) Степан должен специализироваться на производстве деталей второго вида, а Игорь – первого;
 - 4) Степан должен специализироваться на производстве деталей первого вида, а Игорь – второго;
 - 5) Степан и Игорь должны производить равное количество деталей первого и второго вида.
2. Что из данного перечня является капиталом (как фактором производства)?
 - 1) Труд К.Маркса с одноименным названием;
 - 2) Производственное оборудование;
 - 3) Игровая приставка в пользовании студента;
 - 4) Акции металлургической компании;
 - 5) Наличные деньги в копилке школьника.
3. Выберите наиболее полное определение проблемы, которая однозначно относится к вопросам экономической теории:
 - 1) проблема, связанная с расчетом финансовых потребностей;
 - 2) проблема, которая возникает при необходимости сделать выбор в условиях ограниченных ресурсов;
 - 3) проблема, которую решает экономист;
 - 4) проблема любого выбора;
 - 5) проблема нехватки ресурсов.
4. Точка на границе кривой производственных возможностей показывает:
 - 1) количество экономических ресурсов;
 - 2) производительность ресурсов;
 - 3) объем производства;
 - 4) объем производства при полной загрузке мощностей (эффективном использовании всех доступных ресурсов);
 - 5) нет верного ответа.

5. Упущенная выгода хранения денежных сбережений дома, а не в виде банковского вклада:
 - 1) равна темпу инфляции;
 - 2) растет по мере увеличения инфляции;
 - 3) снижается по мере роста процентной ставки по вкладу;
 - 4) увеличивается при росте подоходного налога;
 - 5) растет по мере увеличения процентной ставки по вкладу.
6. Если в производстве эффективно задействованы все имеющиеся ресурсы, то рост производства всех благ в экономике
 - 1) произойдет при сокращении производства одного из благ;
 - 2) возможен при переходе на более производительную технологию;
 - 3) невозможен;
 - 4) возможен при перераспределении имеющихся ресурсов;
 - 5) возможен при условии полного отказа от производства одного из благ.
7. Найдите пару «фактор производства – доход, получаемый собственником фактора»:
 - 1) Правительство – налог;
 - 2) именинник - подарок;
 - 3) металлорежущий станок – прибыль;
 - 4) преподаватель – заработная плата;
 - 5) облигация – процент.
8. Желание индивида купить загородный дом при отсутствии финансовой возможности:
 - 1) учитывается при оценке спроса на загородные дома;
 - 2) не учитывается при оценке спроса на загородные дома;
 - 3) включается в предложение загородных домов;
 - 4) влияет на установление рыночного равновесия;
 - 5) является неценовым фактором спроса на загородные дома.
9. Рост цен на авиабилеты (курортные направления), при прочих равных условиях:
 - 1) может увеличить предложения авиаперелетов;
 - 2) будет способствовать росту налоговых доходов бюджета;
 - 3) может увеличить спрос на услуги пассажирского автотранспорта;
 - 4) может сократить спрос на туристические путевки;
 - 5) может увеличить спрос на туристические путевки.
10. Оцените, каков примерный диапазон официального валютного курса доллара США к российскому рублю в сентябре-октябре 2009 г.?
 - 1) 0,024 – 0,028;
 - 2) 0,028 – 0,031;
 - 3) 0,031 – 0,034;
 - 4) 0,034 – 0,038;
 - 5) 0,038 – 0,042.
11. Если потребителям все равно, какой чай пить – черный или зеленый, то при прочих равных условиях:

- 1) рост цены зеленого чая вызовет рост спроса на черный чай;
- 2) рост цены зеленого чая вызовет снижение спроса на черный чай;
- 3) рост цены зеленого чая не изменит на спрос на черный чай;
- 4) рост цены зеленого чая будет вызывать только рост прибыли продавцов зеленого чая;
- 5) нет верного ответа.

12. Фирма выплатила своим сотрудникам заработную плату, удержав и перечислив в бюджет государства подоходный налог, уплачиваемый сотрудниками. Сотрудники часть полученной заработной платы израсходовали на приобретение товаров, производимых Фирмой. Согласно модели кругооборота:

- 1) заработная плата – расход государства, доход сотрудников; подоходный налог – расход фирмы, доход сотрудников; покупка товаров – расход сотрудников, доход фирмы;
- 2) заработная плата – доход сотрудников, расход фирмы; подоходный налог – расход сотрудников, доход государства; покупка товаров – расход сотрудников, доход фирмы;
- 3) заработная плата – доход сотрудников, расход фирмы; подоходный налог – расход фирмы, доход государства; покупка товаров – расход сотрудников, доход фирмы;
- 4) заработная плата – доход сотрудников, расход фирмы; подоходный налог – расход государства, доход фирмы; покупка товаров – расход сотрудников, доход фирмы;
- 5) заработная плата – доход сотрудников, расход фирмы; подоходный налог – расход сотрудников, доход государства; покупка товаров – расход государства, доход фирмы.

13. На конкурентном рынке установилась рыночная цена выше равновесной. При возврате к равновесной цене

- 1) объем продаж, скорее всего, увеличится;
- 2) объем продаж, скорее всего, уменьшится;
- 3) объем продаж, скорее всего, уменьшится или останется неизменным;
- 4) объем продаж не изменится;
- 5) нет верного ответа.

14. Когда на рынке действует только один продавец (монополист) наиболее вероятно, что по сравнению с конкурентным рынком (где продавцов много):

- 1) объем продаваемого товара и цена возрастут;
- 2) объем продаваемого товара и цена снизятся;
- 3) объем продаваемого товара и цена останутся неизменными;
- 4) объем продаваемого товара сократится, а цена возрастет;
- 5) объем продаваемого товара возрастет, а цена сократится.

15. Доход, получаемый владельцем обыкновенной акции, называют:

- 1) процент;

- 2) дивиденд;
- 3) рента;
- 4) прибыль;
- 5) выигрыш.

Выберите все правильные ответы

16. Предположим, спрос на товар зависит только от его цены. В каких случаях объем спроса изменится (при прочих равных условиях)?
- 1) правительство увеличивает льготы по подоходному налогу;
 - 2) на рынок выходят новые продавцы и рыночная цена снижается;
 - 3) правительство повышает налог, уплачиваемый с продаж товара;
 - 4) рост цен на бензин удорожает доставку товаров и рыночная цена возрастает;
 - 5) рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги заставляет людей экономить.
17. В каких случаях предложение растворимого кофе сократится (при прочих равных условиях)?
- 1) спрос на растворимый кофе сократился, поскольку потребители стали предпочитать натуральный кофе;
 - 2) правительство увеличило обязательные социальные взносы, которые работодатели уплачивают в процентах от фонда заработной платы;
 - 3) растет стоимость сырья, необходимого для производства растворимого кофе;
 - 4) снижаются затраты на упаковку;
 - 5) несколько убыточных фирм по производству растворимого кофе обанкротились.
18. Наблюдаемые в России экономические кризисы сопровождаются:
- 1) падением уровня цен (дефляцией);
 - 2) ростом безработицы;
 - 3) сокращением дефицита государственного бюджета;
 - 4) ростом инфляции;
 - 5) ростом дефицита государственного бюджета.
19. Какие издержки должен учесть предприниматель, решая вопрос о вложении 1 млн. руб. в производство сдобных булочек?
- 1) затраты на аренду помещения под офис;
 - 2) сумму процентов, которые он может получить, положив деньги в банк;
 - 3) личные расходы на питание;
 - 4) затраты на приобретение оборудования;
 - 5) налоги, уплачиваемые из получаемой прибыли.
20. Чем выше устанавливается цена товара А, тем большее число продавцов желают его продать. Покупатели, напротив, при росте цены

сокращают покупки товара А. В каких случаях равновесная рыночная цена товара определенно возрастет?

- 1) предложение товара сократилось, а спрос остался неизменным;
- 2) предложение и спрос сократились;
- 3) предложение товара осталось неизменным, а спрос увеличился;
- 4) предложение и спрос возросли;
- 5) предложение товара увеличилось, а спрос остался неизменным.

Часть В

Задачи

1. В одной африканской стране выращивают бананы и апельсины. Задействуя все производственные ресурсы для производства 60 тыс. тонн апельсинов в год, приходится полностью отказаться от выпуска бананов, а для переориентации на производство бананов в размере 30 тыс. тонн в год необходимо полностью прекратить выпуск апельсинов. К концу очередного календарного года оказалось, что жители произвели 20 тыс. тонн апельсинов и 10 тыс. тонн бананов. Исходя из линейной зависимости между производством апельсинов и бананов, определите, какое количество апельсинов могли бы произвести жители, если бы использовали все ресурсы максимально эффективно?

2. Экономист Иванов занимается строительством дома на даче. Для постройки фундамента дома ему необходимо закупить цемент. В ближайшем от дачи магазине мешок цемента стоит 300 рублей, а на строительном рынке мешок такого же цемента стоит 200 рублей. Поездка к ближайшему от дачи магазину туда и обратно занимает 30 мин., а на поездку до рынка туда и обратно необходимо потратить 2 часа. За доставку цемента со строительного рынка Иванову необходимо заплатить 1000 рублей, а рядом с дачей доставка стоит 500 рублей. Экономист строит дачу только по выходным, а закупкой материалов занимается в будни. Если время, затраченное на закупку цемента, не будет оплачено, то при какой ставке заработной платы в час экономисту Иванову безразлично, где закупать цемент в количестве 20 мешков?

3. Рынок карамели характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q_d = 20 - 0,2P_d$; $Q_s = 0,8P_s - 8$, где P_d и Q_d – цена (в руб.) и объем спроса (в тыс. кг.), а P_s и Q_s – цена и объем предложения. Государство, заботясь о том, чтобы сладкая жизнь была доступна потребителям с низкими доходами, устанавливает предел максимальной цены в 20 руб. за кг. Имеет ли место на рынке излишек/дефицит товара? Если да, оцените его объем и рассчитайте равновесную цену и количество.

4. Спрос на новую модель телефона Apple в городе N предъявляют две категории потребителей: «модники» и «консерваторы». При цене 40 тыс. руб. за устройство «модники» готовы приобрести 20 тыс. штук, а «консерваторы» – лишь 5 тыс. штук; при цене 15 тыс. руб. «модники» хотят приобрести 120 тыс. штук, а «консерваторы» – 30 тыс. штук. Известно, что при каждом повышении цены на один рубль величина спроса «модников» сокращается на одно и то же число M , а «консерваторов» – на одно и то же число K . Предложение описывается функцией $P=0,25Q$. Найдите равновесную цену (в тыс. руб.) и количество (в тыс. штук) на рынке.

5. В частной кондитерской 1-й кондитер за 8-ми часовой рабочий день может произвести 120 пирожных или 6 тортов, а 2-й - 240 пирожных или 3 торта. Определите альтернативную стоимость производства 3-го и 8-го торта, если кондитеры объединят свои производственные возможности?

6. Все население и фирмы небольшой, но очень прогрессивной страны Робинзонии хранит деньги исключительно в банках, и любые расчеты проводит только через банковскую систему (т.е. любой Робинзон, получивший некоторое количество наличных денег, сразу же отнесет их в банк и положит на свой счет). Из каждых 100 робинзонских фунтов (р.ф.), которые находятся во вкладах (депозитах) населения и фирм, Центральный банк (ЦБ) страны требует хранить 10 р.ф. в резервах. Оставшиеся суммы в полном объеме выдаются банками в кредит. Известно, что за последний квартал Центральный Банк дополнительно напечатал 5 млрд. р.ф. наличных денег (они понадобились правительству страны для дополнительных выплат пенсионерам). Насколько за тот же квартал изменился объем депозитов?

7. Цена на продукцию фирмы неизменна и составляет 455 ден. ед. за единицу продаваемого товара. За отчетный период производственная себестоимость товара составила 330 ден. ед. Независимо от объема произведенной продукции фирма несет постоянные издержки в размере 90000 ден. ед. Общий объем затрат составил 486000 ден. ед. Определите объем продукции, произведенный фирмой за отчетный период, и сумму прибыли (или убытка).

8. В отрасли изначально действовало 100 одинаковых предприятий, каждое из которых получало ежеквартальную прибыль в 100 тысяч рублей. Государство планирует ввести налог на прибыль. Однако налогообложение отрицательно сказывается на предпринимательской активности: в рассматриваемой отрасли при каждом увеличении налога на прибыль на 1 процентный пункт с рынка исчезает одно предприятие. Сколько процентов

от прибыли должен составлять данный налог, если государство хочет получить максимально возможную налоговую выручку?

9. Обозначим размер выпуска фирмы за q . Месячный спрос на товар фирмы задан функцией $P^D(q) = 600 - q$ (то есть, если фирма предложит к продаже q штук товара, покупатели будут готовы заплатить за каждую не больше, чем $600 - q$ рублей), и она является единственным поставщиком товара на этом рынке. Издержки производства каждой единицы выпуска для фирмы одинаковы, и равны 100 рублям – но помимо этого, фирма вынуждена ежемесячно оплачивать стоимость аренды офиса (40 000 рублей). При каком минимальном уровне выпуска эта фирма будет безубыточной?

10. В парламенте страны N заседает 99 депутатов. На голосование выставляется законопроект, который был подготовлен в трех версиях: «а», «б» и «с». В парламенте представлены три партии («правые», «левые» и «центристы»), мнения которых о разных версиях законопроекта описываются следующим образом:

	самый лучший	средний	самый худший
«Правые»	a	b	c
«Левые»	b	c	a
«Центристы»	c	a	b

Пусть численность «левых» составляет 20 человек.

Допустим, голосование осуществляется по правилу «две трети плюс один голос», и проходит в два раунда: 1 раунд: «а» против «б», 2 раунд: победитель предыдущего раунда против «с».

Какова должна быть максимальная численность «центристов», чтобы во втором раунде голосования законопроект был принят в версии “а”?

11 класс, 1 тур
Время выполнения заданий - 90 минут.

Часть А

**Задания А 1 -
А 20**

Выберите среди предложенных ответов единственный и отметьте соответствующую ему цифру в бланке ответов А на пересечении номера вопроса и номера ответа.

1. Пенсионер получает государственную пенсию в размере 20 руб. в день. Согласно

существующему законодательству пенсия одинакова как для работающих, так _____ и _____ для неработающих пенсионеров. Пенсионер может подрабатывать либо вахтером из расчета 40 руб. в день, либо диспетчером из расчета 50 руб. в день. Какова альтернативная стоимость одного дня отдыха для пенсионера?

- 1) 20 руб.
- 2) 40 руб.
- 3) 50 руб.
- 4) 60 руб.
- 5) 70 руб.

2. Закон спроса заключается в том, что (при прочих равных условиях):

- 1) спрос растет при повышении доходов потребителей
- 2) спрос растет при увеличении предложения
- 3) величина спроса на товар растет при понижении цены данного товара
- 4) спрос на товар растет при повышении цены другого товара
- 5) нет верного ответа

3. Снижение предложения стирального порошка отечественного производства может быть вызвано:

- 1) повышением цен на импортный стиральный порошок
- 2) объединением работников, занятых в производстве отечественного стирального порошка, в влиятельный профсоюз
- 3) усовершенствованием технологии производства стирального порошка
- 4) повышением цен на отечественный стиральный порошок
- 5) нет верного ответа

4. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 40 - 2P$, где Q_d - величина спроса на товар X, а P - цена товара X в рублях. Предложение товара X задано функцией $Q_s = 20 + 2P$, где Q_s - величина предложения товара X. Правительство установило минимальную границу цены для товара X, равную 6 рублям, то есть, товар X не может продаваться по цене, меньшей 6 рублей за единицу товара X. Чему равен объем продаж после установления минимальной границы цены?

- 1) 36
- 2) 32
- 3) 30
- 4) 28
- 5) нет верного ответа

5. Потребитель получает удовольствие («полезность») от поедания яблок. Если он имеет доступ к яблокам в неограниченном количестве, ему стоит прекратить есть яблоки, как только:

- 1) Общая полезность от поедания яблок станет нулевой.
- 2) Предельная полезность от поедания яблок начнет убывать.
- 3) Средняя полезность от поедания яблок станет отрицательной.
- 4) Предельная полезность от поедания яблок станет нулевой.
- 5) Темп роста предельной полезности от поедания яблок начнет убывать.

6. Какая из следующих кривых не может иметь U-образной формы?

- 1) кривая средних издержек
- 2) кривая предельных издержек
- 3) кривая средних переменных издержек
- 4) кривая постоянных издержек
- 5) нет верного ответа

7. Рассмотрим рынок совершенной конкуренции, на котором действует фирма, функция общих издержек которой имеет вид $TC(Q) = Q^2 + 4Q + 9$, где

ТС- издержки, измеряемые в рублях. В краткосрочном периоде предложение фирмы имеет вид:

- 1) $Q=0,5P-2$, если $P>4$ и $Q=0$ в противном случае
- 2) $Q=2P+4$
- 3) $Q=P-2$, если $P>2$ и $Q=0$ в противном случае
- 4) $Q=9P+2$
- 5) правильного ответа нет

8. «Вынужденной безработицей» называется ситуация, когда люди, готовые работать за определенную плату, не могут найти себе работу. Что из перечисленного НЕ может быть причиной вынужденной безработицы?

- 1) Фирмы часто платят работникам зарплату существенно больше того минимума, за который те согласились бы работать (это делается для того, чтобы люди больше дорожили своим местом, и были старательны и дисциплинированы).
- 2) Правительство установило высокий минимальный размер оплаты труда
- 3) Существующие уровни равновесной заработной платы, установившиеся на совершенно конкурентных, не регулируемых рынках труда, чрезмерно высоки
- 4) На рынке труда появляется большое количество рабочих-мигрантов, готовых выполнять ту же работу за меньшие деньги
- 5) Все перечисленное может быть причиной вынужденной безработицы

9. Предположим, территория некоторой страны полностью используется или для сельского хозяйства, или для промышленности. Если технический прогресс приводит к тому, что в промышленности территория одного и того же размера более продуктивна, чем в сельском хозяйстве, то в долгосрочном периоде:

- 1) Стоимость аренды земли должна возрасти только для промышленного производства
- 2) Стоимость аренды земли должна снизиться только для промышленного производства
- 3) Стоимость аренды земли должна возрасти в обоих секторах
- 4) Стоимость аренды земли должна возрасти для сельского хозяйства, и снизиться для промышленного производства

5)Стоимость аренды земли должна возрасти для промышленного производства, и снизиться для сельского хозяйства

10. Что из перечисленного ниже является необходимой чертой олигополистического рынка?

- 1)Свободный вход на рынок и выход с него
- 2)Несколько крупных производителей
- 3)Единственный производитель, товар которого не имеет близких товаров-заменителей
- 4)Однородность производимого товара
- 5)Отсутствие возможностей для фирм вступить в сговор и ограничить конкуренцию

11. Что из перечисленного ниже НЕ является примером внешнего эффекта?

- 1)загрязнение воздуха в результате промышленных выбросов
- 2)падение спроса на автомобили "Волга" в результате снижения цен на автомобили "Жигули".
- 3)снижение затрат фермера на искусственное опыление яблоневого сада в силу наличия по соседству пчелиной пасеки
- 4)рост затрат домашних хозяйств на оплату медицинских услуг и медикаментов в результате увеличения выбросов CO₂
- 5)рост цен на недвижимость в районах, где муниципальные власти произвели очистку городских водоёмов

12. Фирма произвела и продала 20 единиц продукции по цене 1500 рублей. При этом затраты фирмы на выплату заработной платы составили 6000 рублей, амортизационные расходы были равны 3000 рублей, расходы на покупку сырья и материалов составили 10000 рублей и, кроме того, фирма приобрела оборудование на сумму 5000 рублей. Величина добавленной стоимости для данной фирмы составила:

- 1)6000 рублей
- 2)11000 рублей
- 3)12000 рублей
- 4)20000 рублей
- 5)22000 рублей

13. В начальный момент выпуск в экономике равен потенциальному и равен 1000. Кривая

совокупного спроса задана уравнением: $Y=3000-2P$, где Y - выпуск, а P - уровень цен.

В результате роста государственных расходов произошел сдвиг кривой совокупного спроса, и теперь она задается соотношением: $Y=3500-2P$. В результате повышения государственных расходов уровень цен в долгосрочном периоде:

- 1) вырос на 5%
- 2) вырос на 15%
- 3) вырос на 25%
- 4) упал на 20%
- 5) упал на 10%

14. Естественный уровень безработицы растет, если:

- 1) происходит спад производства
- 2) увеличиваются размеры пособий по безработице
- 3) вузы выпускают меньшее число молодых специалистов
- 4) улучшается работа службы трудоустройства
- 5) верно все вышеперечисленное

15. Если реальный ВВП увеличится на 5%, денежная масса возрастет на 8%, а скорость обращения денег неизменна, то уровень цен:

- 1) возрастет на 3%
- 2) упадет на 3%
- 3) возрастет на 13%
- 4) упадет на 13%
- 5) ничего определенного относительно изменения уровня цен сказать нельзя

16. Если депозиты коммерческих банков в сумме составляют 10 млрд. рублей, банки полностью используют свои кредитные возможности, а норма обязательных резервов равна 20%, то максимально возможное предложение денег будет равно:

- 1) 200 млрд. рублей
- 2) 50 млрд. рублей
- 3) 12 млрд. рублей
- 4) 40 млрд. рублей
- 5) 8 млрд. рублей

17. Увеличение предложения денег в долгосрочном периоде приведет к:

- 1) росту уровня цен при неизменном равновесном выпуске
- 2) падению, как равновесного выпуска, так и равновесного уровня цен

- 3)падению равновесного выпуска при неизменном уровне цен
- 4)росту, как равновесного выпуска, так и равновесного уровня цен
- 5)падению равновесного выпуска и росту равновесного уровня цен

18. Фиксированный налог, уплачиваемый с каждой единицы проданного товара вне зависимости от его цены и от дохода покупателя - это:

- 1)Подоходный налог
- 2)Потоварный налог
- 3)Налог на добавленную стоимость
- 4)Налог на прибыль
- 5)Прямой налог

19. Бюджетный дефицит, как правило:

- 1)Увеличивается в период экономического спада
- 2)Снижается в период экономического спада
- 3)Не зависит от колебаний деловой активности
- 4)Всегда существует в странах с переходной экономикой
- 5)Не существует в странах с развитой рыночной экономикой

20. Если правительство стремится к полной занятости ресурсов в период рецессии, то следует снизить:

- 1)трансфертные платежи
- 2)расходы на поддержку людей, потерявших работу
- 3)ставку подоходного налога
- 4)субсидирование системообразующих предприятий
- 5)нет верного ответа

Задания А 21 - А 25

Внимание! В заданиях необходимо выбрать все правильные ответы.

21. Выберите все правильные соответствия факторов производства и доходов на них:

- 1)Труд - заработная плата
- 2)Капитал - прибыль
- 3)Земля - рента
- 4)Капитал - процент
- 5)Предпринимательские способности - процент

22. Проблемы "что производить, как производить и для кого производить" в условиях рыночной экономики решаются при помощи:

- 1) Системы централизованно установленных цен и механизма конкуренции
- 2) Централизованного распределения ресурсов в пользу тех, кто больше всего в них нуждается
- 3) Таблиц межотраслевого баланса, разработанных лучшими экономистами страны
- 4) Свободно устанавливаемых рыночных цен и механизма конкуренции
- 5) Механизмом распределения прав частной собственности на средства производства

23. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) экономические издержки включают в себя всю прибыль
- 2) экономические издержки, как правило, больше бухгалтерских
- 3) экономические издержки всегда превышают бухгалтерскую прибыль
- 4) постоянные издержки больше бухгалтерских издержек
- 5) экономические издержки включают в себя неявные издержки

24. Говорят, что в экономике производится потенциальный ВВП, если:

- 1) уровень фрикционной безработицы равен нулю;
- 2) уровень циклической безработицы равен нулю;
- 3) разрыв ВВП (в соответствии с законом Оукена) равен нулю;
- 4) в экономике отсутствует безработица;
- 5) в экономике наблюдается естественная безработица.

25. Инфляция в стране может быть вызвана:

- 1) Сокращением правительственных программ пенсионного страхования
- 2) Снижением ставки рефинансирования
- 3) Чрезмерно быстрым увеличением предложения денег
- 4) Ростом реального валового внутреннего продукта (при неизменной скорости обращения и неизменном предложении денег)
- 5) Ростом сбережений населения

Часть В

Задания В 1 -В5

Ответ необходимо записать в бланк ответов В справа от соответствующего номера задания цифрами без указания единиц измерения, кроме знака %. Если спрашивается, на сколько единиц или процентов увеличится/сократится

искомая величина, в ответе необходимо записать, например: «увеличится на 10%» или «сократится на 20».

1. На рынке две группы потребителей численностью 20 и 120 человек. Кривая спроса каждого человека из первой группы определяется уравнением $P(Q) = 10 - 2Q$, а каждого человека из второй группы $P(Q) = 20 - 4Q$, где Q - величина спроса, P - цена товара. Рассматривая рыночный спрос, определите, какому значению цены соответствует объем спроса Q равный 270.

2. Ценовая эластичность (по модулю) функции спроса, заданной линейно в точке, где выпуск равен 20, составляла 5. Найти ценовую эластичность данной функции спроса (по модулю), в точке, где выпуск равен 30.

3. Функция предельной выручки фирмы-монополиста описывается уравнением $MR(Q) = 90 - 6Q$, а функция предельных издержек $MC(Q) = 10 + 2Q$ (где Q - объем произведенной продукции). Прибыль монополиста максимальна и равна 100. Найдите постоянные издержки монополиста.

4. Известно, что в экономике некоторой страны потребительские расходы домашних хозяйств составили 2400, объем государственных расходов равнялся 1000, чистые налоги были собраны в размере 500, величина чистого экспорта составила -100, при этом объем импорта был равен 400, а сумма изъятий в экономике оценивалась в 1900.

Используя модель кругооборота, определить величину валового внутреннего продукта.

5. Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. Краткосрочная кривая совокупного предложения AS была представлена как $P = 1,0$, где P - уровень цен. Уравнение кривой совокупного спроса в исходном состоянии имело вид: $Y = 1,5M / P$, где Y - реальный ВВП, M - денежная масса. Потенциальный ВВП составлял 4500. Произошел неблагоприятный шок предложения. Новая краткосрочная кривая совокупного предложения приняла вид: $P = 1,2$. В результате стабилизационной политики Центрального банка экономика вернулась к состоянию полной занятости. На сколько процентов Центральный банк увеличил предложение денег в экономике?